

'ETİKETTE KADIN LOGOSU GÜÇLÜ SİNERJİ YARATACAK'

Huriye Yamanyılmaz: Sahibi kadın olan işletmelere pozitif ayrımcılık sağlayacak 'Kadın Eliyle Üretilmiştir' etiketi üretimde ve ihracatta güçlü bir sinerji yaratacak.

GIDA İHRACATÇILARI DUBAİ GULFOOD'A ÇIKARMA YAPTI

BAE'deki uluslararası gıda fuarında ASHİB Sektörel Ticaret Heyeti, 100'e yakın tedarikçiyle görüşmeler yaptı. AHBİB'e üye ihracatçılar ise pazarlama faaliyetleri gerçekleştirdi.

'TEKNOLOJİNİN GÜCÜYLE BÜYÜMEK İSTİYORUZ'

TEMSA'nın yeni CEO'su Doğançoğlu: Elektrikli araçların yanı sıra otonom araçlar, güç dağıtım ve araç şarj ünitesi, şarj istasyonları gibi çok farklı alanlarda çalışmalar yapıyoruz.

ALATA, TARIMA DEĞER KATIYOR

Türk tarımının gelişmesi için çok yönlü araştırmalar yürüten Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün ıslah çalışmalarında tescil edilen yeni çeşitler meyvede 30, sebze de 15'e ulaştı. Çekirdeksiz limon çeşitleriyle fark yaratan 77 yıllık enstitü; mandarin, kayısı, nar ve muz ıslahında da ticari değeri yüksek çeşitleri ortaya çıkardı.

ABD PAZARINDA 192 ÜRÜNDE CAZİP FIRSATLAR VAR

ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

BELGELERİMİZ



Güçlü Türkiye için ihracatta rekorlar kırmaya devam ediyoruz



MEHMET ALİ ERKAN

Akdeniz İhracatçıları Birlikleri Genel Sekreteri

Türk ihracat ailesi olarak ocak ayının ardından şubat ayında da ihracat artışında rekorlar kıranın haklı gururunu yaşıyoruz. Pandemiye rağmen Türkiye geneli ihracatımız yüzde 9,6 artarak 16 milyar 12 milyon dolar oldu.

Bu dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak 997 milyon dolarlık ihracata imza atarak Türkiye geneli ihracatın yüzde 7'sini gerçekleştirmiş olduk. Zorlu geçen yılın ardından ocak ve şubat aylarında birer milyar dolarlık ihracat ile yıla başlamamızın, salgının etkilerinin azalmakla birlikte halen devam ettiği bir süreçte AKİB ailesinin ortaya koyduğu olağanüstü bir çabanın ürünü olduğunu özellikle belirtmek isterim. İhracatımızın artması için tüm imkanlarımızı seferber ettik. Gerçekleştirmiş olduğumuz URGE projelerinin yanı sıra, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katıldık. Eğitim faaliyetleri ve Birlik'te İhracat gibi projelerimiz ile daima ihracatımızın yanında yer aldık.

Şubat ayında gerçekleştirmiş olduğumuz 1 milyar dolarlık ihracatımızda Demir Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz 271,4 milyon dolarlık ihracat ile ilk sırada yer alırken, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 236,4 milyon dolarlık ihracat ile ikinci, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz ise 120,7 milyon dolarlık ihracatı ile üçüncü sırada yer aldı.

Bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda Irak, Rusya, Almanya, İsrail ve İtalya'nın önde gelen pazarlarımızı oluşturduğunu görmekteyiz. Son aylardaki ihracat rakamlarımızda geleneksel pazarlarımızı oluşturan Orta Doğu, Avrupa ve Rusya'nın yanı sıra Afrika ülkelerine olan ihracatımızda önemli artışlara şahit olmaktayız. Şubat ayında Nijerya'ya ihracatımız yüzde 454 oranında artış ile 28,7 milyon dolara yükseldi. Yine bu dönemde Fas'a olan ihracatımız yüzde 11 artarak 18,2 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ticaret Bakanlığımız ve TİM'in öncülüğünde İhracatçı Birliklerimiz, geçen yıl Mayıs ayından bu yana 50 ülkede, 55 sanal ticaret heyeti, 10 sanal fuar gerçekleştirdi. TİM tarafından yaz aylarıyla birlikte bu çıkarmaların fiziksel heyetlerle devam etmesi planlanırken AKİB olarak, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçılarımızın Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen 130 ülkeden 100 bin ziyaretçinin katıldığı Uluslararası Dubai Gulfood 2021 fuarına 31 katılımcı ile çıkartma yaparak şimdiden süreci başlatmış olduk.

İhracatçılarımız, ülkemizin 2020 yılında 98 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller, 110 milyon dolarlık hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatı gerçekleştirdiği Birleşik Arap Emirlikleri ve hinterlandındaki pazarlardan daha fazla pay alabilmek için beş gün süreyle çalışma yürüttü. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin Sektörel Ticaret Heyeti'nde yer alan firma ve kurum temsilcilerinden oluşan 15 katılımcı, bu ülkedeki ithalatçılarla 100'ün üzerinde görüşme gerçekleştirdi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'mizin URGE projesinde yer alan 16 firma temsilcisi ise pazarlama faaliyetlerinde bulundu. Bu görüşmelerin olumlu sonuçlarını önümüzdeki günlerde alacağımıza ve bölgeye ihracatımızın artacağına inanıyorum.

Yine hedef pazarlarımız arasında yer alan İsrail ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için Koşer Sertifika uygulamasında ihracatçılarımıza yardımcı olmak üzere önemli bir sertifika firması ile sözleşme imzalararak üyelerimize avantajlı bir sertifikalandırma sürecini de devreye almış bulunmaktayız.

İhracat ile büyüyen Türkiye için üretmeye, istihdam sağlamaya ve daha fazla ihracat gerçekleştirerek ülkemizin bayrağını tüm dünya pazarlarında dalgalandırmaya devam edeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Huriye Yamanyılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACAT AİLESİ REKOR ÜSTÜNE REKOR KIRIYOR

8 > Haber



11 > Haber

TİM, KADIN İHRACATÇILAR ÇALIŞTAYI DÜZENLEYECEK



14 > Haber

MİP'TEN 375 MİLYON DOLARLIK EK YATIRIM

15 > Haber

İHRACATÇI KADINLARDAN AFRİKA'YA SANAL ÇIKARMA

16 > Haber

MERSİN MODEL FABRİKA, YENİLİKÇİ ÜRETİMDE ÖNCÜ OLACAK

18 > Haber

AKKUYU NGS'DE YERLİLİK ORANI YÜZDE 45 SEVİYESİNDE

20 > Haber

PAMUKTA EKİM ALANLARI AZALDI, ORTALAMA VERİM ARTTI

21 > Haber

TÜİOSB'DE ALTYAPI HIZLI TEMPODA İLERLİYOR



22 > Aktüel

DAMAĞI ŞİMARTAN LEZZET; TARSUS FİNDİK LAHMACUNU



36 > Araştırma

ABD PAZARINDA
192 ÜRÜNDE
FIRSAT VAR

38 > Haber

İHRACATÇILAR BİRLEŞİK KRALLIK'TA 433 ÜRÜNE ODAKLANACAK



41 > Haber

'PASLANMAZ ÇELİK ÜRETİMİNE İHTİYAÇ VAR'



40 ÜLKEDE BETA ENERJİSİ



ORTA VE GÜÇ
TRANSFORMATÖR



DÖKME REÇİNELİ KURU TİP
TRANSFORMATÖR



GENLEŞME DEPOLU
TRANSFORMATÖR



HERMETİK
TRANSFORMATÖR



Transformatör Elektromekanik San. Tic. A.Ş.

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Çanakkale Cd. No:11 / B Sarıçam ADANA / TÜRKİYE



www.betatransformer.com

444 7 101

info@betatransformer.com



[betatransformertur](https://www.facebook.com/betatransformertur)



[betatransformer](https://twitter.com/betatransformer)



[beta-transformator](https://www.linkedin.com/company/beta-transformator)



[beta.transformator](https://plus.google.com/betatransformator)

'ETİKETTE KADIN LOGOSU GÜÇLÜ SİNERJİ YARATACAK'

AKİB Koordinatör Başkanı ve TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Huriye Yamanyılmaz, kadınların temsilde, üretimde, yönetimde, ticaretle ve ihracatta daha aktif olmaları için önemli projelere imza attıklarını belirterek, "Sahibi kadın olan işletmelerin üretimine pozitif ayrımcılık sağlamak amacıyla hayata geçireceğimiz 'Kadın Eliyle Üretilmiştir' etiketi uygulamasının üretimde ve ihracatta güçlü bir sinerji yaratacağımıza inanıyorum." dedi.

Türkiye'nin ihracatçı birlikleri tarihinde 'İlk Kadın Koordinatör Başkan' unvanını alan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü nedeniyle kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik yaptıkları çalışmaları öne çıkarırken Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) himayesinde, sahibi kadın olan işletmelerin üretimine pozitif ayrımcılık

sağlamak amacıyla hayata geçirecekleri 'Kadın Eliyle Üretilmiştir' etiketi uygulamasının üretimde ve ihracatta güçlü bir sinerji yaratacağını söyledi. Başkan Yamanyılmaz, "Dünya genelinde 215 ülke ve bölgede Türk ürünlerine değer kazandıran ihracatçılar olarak 'İhracatla Yükselen Türkiye' vizyonuna güç vermeye devam ederken kadınların temsilde, üretimde, yönetimde, ticaretle ve ihracatta daha aktif olmaları için teşvik eden çalışmalarda özel önem veriyoruz." dedi.

TİM Kadın Konseyi'nde Başkan Yardımcısı ve Adana İş Kadınları Derneği'nde (İŞKAD) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de eş zamanlı yürüten Yamanyılmaz, kadınların çalışma hayatında yaşadığı zorlukları dayanışma ruhuyla aşmaya çalışırken önemli işlere imza attıklarını söyledi. Pandemi koşullarına hızla uyum sağlayıp önemli işlere imza attıklarını kaydeden Yamanyılmaz, "TİM Kadın Konseyi çatısı altında kadın ihracatçılarımıza özel Güney Amerika



AKİB Koordinatör Başkanı
Huriye Yamanyılmaz

Sanal Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirdik. İhracatta Sıfır Atık Projesi, Sürdürülebilirlik Raporu, Kadın Girişimcilik Programı etkinliklerimiz de kadınların ihracat ailesinde daha etkin olması için teşvik edici, cesaretlendirici çalışmalarımız oldu. Bu projelerin yanında devlet teşvikleri hakkında kadın ihracatçılarımızı bilgilendiriyor ve bu bilgileri nasıl hayata geçirecekleri yönünde seminerler düzenliyoruz. Eximbank ve özel bankaların finansal kaynaklarına erişim noktasında kadın girişimcilere pozitif ayrımcılık yapılması yönünde gösterdiğimiz çalışmalara devam ediyoruz.” diye konuştu.

'Kadın logosu hazır giyim ve tekstilde başlayacak'

Türkiye genelinde kadın ihracatçı sayısının yaklaşık 5 bin olduğunu, TİM Kadın Konseyi'nin bu rakamı daha yukarı çıkarmak için büyük gayret gösterdiğini ifaden eden Yamanyılmaz, son olarak planladıkları projede sahibi kadın olan firmaların ürünlerine 'Kadın Eliyle Üretilmiştir' etiketi uygulamasına geçilmesiyle kadın dayanışmasını toplumun her kesimindeki hemcinslerine yansıtacaklarını belirtti. Yamanyılmaz, "TİM Başkanımız Sayın İsmail Güllü'nün destekleriyle hazırladığımız URGE projesinde hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren sahibi veya yöneticisi kadın olan firmalarımızın ürünlerine 'Kadın Eliyle Üretilmiştir' etiketi uygulaması başlatacağız. Özel olarak etiketlenen bu ürünler için mağazalarda ayrı raflar düzenlenmesini sağlayacağız. Projeye dâhil olan kadın üreticilerimize pazarlama ve tanıtım desteği de vereceğiz." dedi.

Başkan Yamanyılmaz, kadınların ekonomik hayatta daha fazla yer alması, girişimci ve ihracatçı olmaları için eğitim, network ve mentörlük destekleriyle birlikte mali imkânlar sunan, Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı kurulmasını sağlayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a da teşekkür etti.

AKİB'in şubat ayı ihracatı 996,9 milyon dolar

AKİB'in ihracat performansını da değerlendiren Yamanyılmaz, şubat ayında 996,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, 8 sektörün 5'inde ihracat artışları yakaladıklarını açıkladı. Covid-19 virüsünün mutasyonları nedeniyle küresel pazarlarda kısıtlamaların arttığı süreçte



bölge ihracatçılarının ortaya çıkan engelleri kaliteli ürün, uygun fiyat ve güvenilir tedarikçi kimliğiyle aştığını dile getiren Yamanyılmaz, "AKİB olarak şubat ayında ülkemizin ihracatına yüzde 6,9 oranında destek verirken, tekstil, demir çelik, hububat ve bakliyat, mobilya ve yaş meyve sebze sektörlerinde önemli artışlar yakaladık." dedi.

AKİB'in şubat ayı ihracatını sektörlerle göre ele alan Yamanyılmaz, şöyle konuştu: "Şubat ayında en fazla ihracatı yüzde 15 artış ve 271,3 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 236,4 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer aldı. İhracatını yüzde 3 artıran Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz 120,7 milyon dolar değer ile üçüncü oldu. Yine bu ayda Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz performansını yüzde 15 artırarak 108,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 15 artış ile 87,6 milyon dolarlık, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 12 artış

ile 84,3 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz 24,3 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz 23 milyon dolarlık dış satıma imza attı."

En fazla ihracat artışları Nijerya, Belçika ve Lübnan pazarında

Küresel arenada AKİB'in ana ihracat pazarlarını Avrupa, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkelerinin oluşturduğunu kaydeden Yamanyılmaz, şubat ayında en fazla ihracat gerçekleştirdikleri ülkelerde 77,4 milyon dolar değer ile Irak'ın birinci, 53,2 milyon dolar değer ile Rusya'nın ikinci, 48,1 milyon dolar değer ile Almanya'nın üçüncü sırada yer aldığını bildirdi.

Yamanyılmaz, ihracat hacmini en fazla artırdıkları ülkeler listesinde ise yüzde 45,4 artış ve 28,7 milyon dolar değer ile Nijerya ilk sırada bulunduğunu, bu ülkeyi yüzde 187 artış ve 35,7 milyon dolar değer ile Belçika'ya, yüzde 103 artış ve 11,7 milyon dolar değer ile Lübnan'ın ilk takip ettiğini, Birleşik Krallık, Fransa ve Polonya'da da dikkat çeken artışlara imza atıklarını sözlerine ekledi.

"ŞUBAT AYINDA ÜLKE İHRACATINA 996,9 MİLYON DOLARLIK DESTEK VERİRKEN TEKSTİL, DEMİR ÇELİK, HUBUBAT VE BAKLIYAT, MOBİLYA VE YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRLERİNDE ARTIŞLAR YAKALADIK."

İHRACAT AİLESİ REKOR ÜSTÜNE REKOR KIRIYOR

8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla şubat ayı ihracat rakamlarını TİM Kadın Konseyi üyeleriyle birlikte açıklayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan "Şubat ayında da ihracatımız başarılı grafiğini artırarak sürdürmüş ve yüzde 9,6 artışla 16 milyar 12 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir." dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, şubat ayı ihracat rakamlarını 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla TİM Kadın Konseyi üyeleri ile birlikte açıkladı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Başkanı ve TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Huriye Yamanyılmaz'ın da katıldığı toplantıda Bakan Ruhsar Pekcan ve Başkan İsmail Gülle, ihracatçı kadınlara çiçekler hediye ederek anlamlı günü kutladı.

'Tüm zamanların en yüksek şubat ayı ihracatını yakaladık'

Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçen süreçte Türkiye ekonomisinin etkili önlemlerle diğer ekonomilerden pozitif ayrıştığını belirten Bakan Ruhsar Pekcan, "Şubat ayında da ihracatımız başarılı grafiğini artırarak sürdürmüş ve yüzde 9,6 artışla 16 milyar 12 milyon dolar

olarak gerçekleşmiştir. Böylelikle bugüne kadar şubat ayında 15 milyar dolar ihracat bile yakalanmamışken biz 16 milyar doları aşarak tüm zamanların en yüksek şubat ayı ihracat rakamını yakaladık." dedi.

Geçen yılın son iki çeyreğinde büyüme fazına giren ihracatta, bu yılın ilk iki ayı itibarıyla artış performansının güçlenerek devam ettiğini kaydeden Bakan Ruhsar Pekcan, "Önümüzdeki aylarda da özel sektörümüz, ihracatçı birliklerimizle çalışarak, birlikte gayret ederek en iyi sonuçları elde edeceğimize inancımız tam. Bu çerçevede Türkiye, yatırımda, üretimde ve ihracatta, bölgesinde ve küresel düzeyde dinamizmini sürdürecektir, ulusal hedeflerine doğru kararlılıkla ilerlemeye devam edecektir." diye konuştu.

Salgının sebep olduğu ham madde fiyatlarındaki aşırı artışlar, lojistikte görülen zorluk ve dengesizlikler, uluslararası mali piyasalardaki volatilité gibi faktörlerin

tamamını yakından takip ettiklerini vurgulayan Pekcan, bu çerçevede üretici ve ihracatçının lehine olacak şekilde tüm adımların atıldığını söyledi.

'Kadınlarla birlikte pek çok odak çalışma yürütüyoruz'

Üretimde ve ihracatta, kadınların rolünün ve emeğinin çok büyük olduğuna dikkati çeken Pekcan, "Kadınlarımızın azmi, yaratıcılığı ve üretkenliği ile üretimde ve ihracatta atılımlarımızı sürdürerek çok daha ileri seviyelere geleceğimizi biliyoruz." dedi.

Pekcan, Bakanlık olarak kadınların ekonomik hayatta daha fazla yer alması, girişimci ve ihracatçı olmaları için eğitim, network ve mentörlük destekleriyle birlikte mali destekler sunduklarına işaret etti. Bakanlık bünyesinde kurdukları Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı eliyle pek çok odak çalışmayı kadınlarla birlikte yürüttüklerini anlatan Pekcan, "Bir taraftan kadınlarımızın ekonomik hayata etkin katılımını desteklerken, diğer taraftan da işlerini geliştirerek üretici ve ihracatçı olmalarını arzu ediyoruz. Bu çerçevede, önümüzdeki süreçte Ulusal Kadın İhracatçı Network Platformu ve Melek Yatırımcı Platformu gibi platformlarımızı da devreye alıyor olacağız." diye konuştu.

'Eximbank kadın girişimcilere faiz indirimi uyguluyor'

Kadın girişimciliğinde özellikle kırsal ve yereldeki dinamikleri güçlendirmek adına, kooperatiflere destek sağlamaya devam ettiklerini ifade eden Pekcan, bu çerçevede Kooperatiflerin Desteklenmesi (KOOP-DES) Programı'nı kadın kooperatiflerine odakladıklarını dile getirdi. Pekcan, "Bugüne kadar 41 ilde faaliyet gösteren 139 kadın kooperatifinin ayakları





yere basan, sürdürülebilir 149 projesine geçen sene 6 ay içinde destek verdik. Toplam destek tutarımız 14 milyon 500 bin lira oldu." bilgisini verdi. Ayrıca, mali destekler anlamında Türk Eximbank'ın, kadın girişimcilere faiz indirimi uyguladığını anımsatan Bakan Pekcan, bu çalışmaların yanında Bakanlığın Sanal Ticaret Akademisi, e-Ticaret Akademisi, Kolay İhracat Platformu ve Kolay Destek İnternet Sitesi gibi dijital kaynakların tüm iş insanlarının ve kadınların ekonomik faaliyetlerini etkinleştirme noktasında büyük fayda sağladığını bildirdi.

'Çok daha yüksek rakamlara ulaşacağız'

Şubat ayı ihracat rakamlarını detaylandıran TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesinin rekor üstüne rekor kırdığını vurgulayıp, 2021 yılı ihracat hedefimiz olan 184 milyar dolardan çok daha yüksek rakamlara, 200 milyar dolarlara inşallah hep birlikte ulaşacağız. İhracatçılarımız vites düşürmeden; çalışmaya, üretmeye, ihraç etmeye devam ediyor. Küresel tedarik zincirlerindeki değişimden, ülkemizin maksimum düzeyde fayda sağlamanın, ihracatçımızın dünyanın dört bir yanından alıcılarla sık sık buluşturulmasıyla mümkün olacağına inanıyoruz." dedi.

Şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 22 sektörün ihracatını artırdığına vurgu yapan Gülle şunları söyledi: "2

PEKCAN, KADIN GİRİŞİMCİLER VE İHRACATÇILAR İÇİN EĞİTİM, NETWORK, MENTÖRLÜK VE MALİ DESTEKLER SUNDUKLARINI VURGULADI.

milyar 536 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken 1 milyar 679 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci, 1 milyar 517 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörümüz ise üçüncü oldu. Şubat ayının en güçlü artış performansına imza atan sektörler; yüzde 47 artışla 415,6 milyon dolara ulaşan madencilik; yüzde 34 artışla 233,2 milyon dolara ulaşan savunma ve havacılık; yüzde 25 artışla 16,3 milyon dolara ulaşan süs bitkileri sektörleri oldu. Şubat ayında sektörlerimizdeki çarpıcı artışlara bakacak olursak; çelik sektörümüz; Brezilya'ya ihracatını yüzde 2 bin 333, Birleşik Krallık'a ihracatını ise yüzde 510 artırdı. Elektrik elektronik sektörümüz, şubat ayında, Özbekistan'a ihracatını yüzde 470 artırdı. Kimyevi maddeler

sektörü ihracatımız, Nijerya'ya yüzde 418 artış gösterdi."

İhracat ailesinin şubat ayında Türk Bayrağını 210 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını kaydeden Gülle, "En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke; 1 milyar 498 milyon dolarla Almanya, 968 milyon dolarla Birleşik Krallık, 917 milyon dolarla ABD oldu. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler ise; 177 milyon dolarlık artışla ABD, 175 milyon dolarlık artışla Birleşik Arap Emirlikleri, 159 milyon dolarlık artışla Almanya oldu." dedi.

ABD'nin üç kentine lojistik merkez

İhracat için önem taşıyan bir başka konunun pazara erişim olduğuna dikkat çeken Gülle, "İhracatçılarımızın dünyanın dört bir köşesindeki pazarlara erişimini kolaylaştırmak adına, Türkiye Lojistik Merkezlerinin kurulması çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Bu lojistik merkezlerini, ABD'de Los Angeles, New Orleans ve Georgia şehirlerinde ve Afrika Kıtasında ise Gana'da kurmayı planlıyoruz. Bu konuları, ihracatçımızın azami fayda sağlayacağı şekilde, tüm İhracatçı Birliklerimiz ve Genel Sekreterliklerimizle istişareyle, sektörel kümelenmeleri de dikkate alarak belirledik. Kurulan bu lojistik merkezleri, kuruldukları bölgelere ihracatımızı katlayacak, ihracatçımıza uzak pazarlarda destek olacaktır." ifadelerini kullandı.



İHRACATÇIYA HAVA KARGO DESTEĞİ ARTTI

İhracat seferberliği kapsamında ihracatçının hava kargo kullanımını artırmak ve lojistik maliyetlerini azaltmak için 22 ülkedeki 28 destinasyona yönelik lojistik hizmetinde indirim uygulayan Türk Hava Yolları 1000 kilo üzeri balık, yaş meyve ve sebze ile yumurta ürünlerini de yüzde 7-40 arası değişen oranlarda indirimli taşıyacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), ihracatçının lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları ile (THY) yaptığı indirimli kargo taşımacılığına yönelik iş birliği anlaşmasının kapsamı genişletildi. Kargo indirim kampanyasına 15 Şubat tarihi itibarıyla balık, yaş meyve ve sebze ile yumurta da dahil edildi. İhracatçıya indirim, kampanya dahilindeki destinasyonlar için, 1000 kilo üzeri ürünlerde geçerli olacak ve yüzde 7-40 arası değişen oranlarda indirim uygulanacak.

22 ülkedeki 28 farklı destinasyona yüzde 30'a varan indirimli kargo

TİM Başkanı İsmail Gülle, 4 Aralık 2020'den bu yana Turkish Cargo'nun 50 bin tonluk ek kapasite açarak ihracatçıların yoğun olarak kullandığı 22 ülkedeki 28 farklı destinasyon için yüzde 10-30 arasında değişen oranlarda indirim uyguladığını belirtip, iş birliği anlaşmasına yeni ürünlerin

dahil edilmesinin ihracatı artıracığını söyledi. İsmail Gülle, "Küresel değer zincirleri için kalite, fiyat, üretim kapasitesi ve lojistik öne çıkan unsurlardır. Pandemide tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması sürecinde özellikle; tedarikte mesafelerin ve sürelerin kısaltılması, tedarik zincirlerinde bölgesel yeni ağlar kurulması ağırlık kazanacak. Turkish Cargo, pandemi sürecinde de "Güvenilir Tedarikçi Liman Türkiye" algısına önemli bir destek verdi. Ürünlerimizi hızlıca ulaştırarak Türk bayrağını 226 ülke ve bölgede dalgalandırmamıza yardımcı oldu ve olmaya da devam ediyor. İş birliğine yeni ürünlerin eklenmesi ihracatımıza çok olumlu yansıyor. Son üç yılda Turkish Cargo'nun katkıları ile yüzde 105'e varan ihracat artışları sağladık. İhracatçılarımıza indirimli kargo taşımacılığı kampanyası ihracatımızı artırdı." diye konuştu.

'Bu yıl 184 milyar dolara ulaşacağız'

Türkiye'nin, zorlu dönemlerde gösterdiği başarılı ekonomik ve ticari performansla "Güvenilir Tedarikçi Liman" konumunu gün geçtikçe daha da güçlendirdiğine vurgu yapan Gülle, şunları söyledi: "Ülkemiz bugün salgın öncesine göre, tedarik zincirlerinde daha kritik bir konumda yer alıyor. Yüksek teknoloji ve katma değerli üretimle ihracata odaklanmış bir Türkiye var. Bu yıl 184 milyar dolarlık ihracat hedefimizi pandeminin hızını kesmesi ve aşılamanın etkisiyle kısıtlamaların yıl içinde tamamen kalkmasıyla inşallah ulaşacağız."

Kampanya ihracatı artırdı

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türk Hava Yolları iş birliğiyle beraber, Turkish Cargo; Amerika Birleşik Devletleri, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belçika, Çin, Hindistan, Hong Kong, İsveç, Katar, Kırgızistan, Kuveyt, Lübnan, Malezya, Mısır, Norveç, Pakistan, Sri Lanka, Tunus, Tayland, Ürdün ve Vietnam'daki 28 destinasyona, Türk ihracat ürünlerinin hava kargo ile taşınmasında, yüzde 30'a varan oranda indirim uyguluyor. Kargo indirim kampanyasının aralık ayı verilerine göre ihracat pazarının ilgili hatlarında taşınan kargo miktarında yüzde 47 oranında büyüme gerçekleşti. 400 milyon dolara yakın yüksek katma değerli ürün ihracatı gerçekleştirildi.

**400
MİLYON
DOLAR**

**KAMPANYADA
İHRAC EDİLEN
ÜRÜN
TUTARI**

TİM, KADIN İHRACATÇILAR ÇALIŞTAYI DÜZENLEYECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, TİM Kadın Konseyi'nin vizyoner projelerine yenilerini ekleyeceklerini belirtip bu yıl içinde kadın ihracatçıların sürdürülebilir yol haritasını tasarlamak amacıyla Türkiye Kadın İhracatçılar Çalıştayı düzenleyeceklerini belirtti.

Kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek amacıyla düzenlenen "TİM Women Export Talks: İhracata Nasıl Başladık? Nasıl Başardık?" webinarında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" mottosuyla bu yıl içinde Türkiye Kadın İhracatçılar Çalıştayı düzenleyeceklerini açıkladı. Başkan Güllü "Kadın İhracatçılar Çalıştayı'nızın sonucunda ortaya çıkan verileri de bir rapor haline getirerek, kadın ihracatçılarımız için sürdürülebilir yol haritasını tasarlayacağız." dedi.

Women Export Talks webinar serisinin 4'üncüsü TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe ve Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay'ın katılımıyla gerçekleştirildi. TİM'in kurumsal internet adresi ve sosyal medya hesaplarından canlı olarak yayımlanan etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, TİM Women Export Talks serisinin ilham veren öyküleriyle, kadın ihracatçıları arasında tecrübe paylaşımını mümkün kılan bir iletişim köprüsü olduğunu vurguladı.

2018 yılında kurulan TİM Kadın Konseyi'nin az zamanda büyük işler başardığını kaydeden Başkan Güllü, "TİM Kadın Konseyimiz, kadın ihracatçılarıma özel Güney Amerika Sana Ticaret Heyeti, İhracatta Sıfır Atık Projesi, Sürdürülebilirlik Raporu, Kadın Girişimcilik Programı ve daha nice projeyi başarılı bir şekilde ortaya koydu. Bu yıl içinde de 'Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' diyerek, Türkiye Kadın İhracatçılar Çalıştayı'nı düzenleyeceğiz. Çalıştayı'nızın sonucunda ortaya çıkan verileri de bir rapor haline getirerek, kadın

WOMEN
EXPORT TALKS
WEBİNAR
SERİSİNE
KALE GRUBU
YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI
VE CEO'SU
ZEYNEP
BODUR OKYAY
KONUK OLDU.

TİM Kadın Konseyi, kadın ihracatçıları arasında tecrübe paylaşımına imkan sağlayan iletişim köprüleri kurmayı sürdürüyor.

ihracatçılarımız için sürdürülebilir yol haritasını tasarlayacağız. Bunun yanında, ülkemiz ekonomisinin gelişimi için; üretime, istihdama ve ihracata önemli katkıları olan kadın ihracatçılarımızı yıllık ihracat performanslarına göre değerlendirerek 'İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni'nde ödüllendireceğiz. Yine vizyoner projelerimiz arasında olan, 'İhracatın Güçlü Kadınları Filmi' projemizle, kadın ihracatçılarımızın, elde ettikleri başarıları tanıtmaya önemli bir katkı sağlayacağımıza inanıyoruz." dedi.

'Hayatta fark yaratmak için yenilikçi fikirler üretmek şart'

Webinarın konuğu Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay ise eşitsizlikleri giderici çalışmalar yaparken yenilikçi fikirler üretmenin şart olduğunu söyledi. Bir şirkette kadın ve erkek çalışan oranında denge yakalandığında fikir üretme ve inovasyon alanında fark yaratılabileceğini vurgulayan Zeynep Bodur Okyay, "Yapılan bir çalışmaya göre kadınların uğraştığı farklı problemler nedeniyle farkındalığı yüksek oluyor. Dünya genelinde bir başka araştırmada ise kadın yöneticilerinin sayısının fazla olduğu şirketlerde karlılık oranlarının daha fazla olduğu görülmüş. Dolayısıyla şirketlerimiz de bunu yapabilmeliler. Özellikle ben mühendis olduğum için de mühendis sayısının kadınlarda artmasını çok istiyorum. Çok başarılı kadın yöneticilerimiz var. Bu konuda da destek olmamız lazım. Farkındalığı yüksek tutarsak, bu yönde teşvik olursa ve başarılı iş kadını rol modelleri artarsa o zaman bunu teşvik edeceğimizi düşünüyorum." diye konuştu.

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe de konuşmasında kadın ihracatçı sayısının artması, daha etkin olması, destek ve finansmana erişim konusunda bilincin artırılması hedefiyle çalışmalar yaptıklarını dile getirdi.



AKDENİZ'İN TARIM SEKTÖRÜ İHRACATÇILARI DUBAİ'YE ÇIKARMA YAPTI

Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen uluslararası gıda fuarı Dubai Gulfood 2021'de Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) Sektörel Ticaret Heyeti 100'e yakın tedarikçiyle görüşmeler yaptı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) URGE projesinde yer alan firmalar ise pazarlama faaliyetleri gerçekleştirdi.



Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik önemli projelere imza atan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların rekabetçiliğini artırmak amacıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen uluslararası gıda fuarı Dubai Gulfood 2021 ile eş zamanlı olarak 31 katılımcıyla küresel ticaretin Orta Doğu'daki önemli kavşaklarından Dubai'ye çıkarma yaptı.

AKİB'e bağlı Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) Sektörel Ticaret Heyeti'nde yer alan firma ve kurum temsilcilerinden oluşan 15 katılımcı, bu ülkedeki ithalatçılarla 100'ün üzerinde görüşme gerçekleştirirken Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) URGE projesinde yer alan firmaların 16 temsilcisi pazarlama faaliyetlerinde bulundu. Türkiye'nin geçen yıl 98 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller, 110 milyon dolarlık hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatı gerçekleştirdiği Birleşik Arap Emirlikleri

pazarında beş gün süreyle çalışma yürüten AKİB'e bağlı ihracatçılar dış satımı ivmelendirecek verimli görüşmeler yaptı.

'2 milyar doları aşkın hayvansal gıda pazarında etkinliğimizi artıracacağız'

ASHİB Sektörel Ticaret Heyeti'nin kafiye başkanlığını yapan ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Dubai Gulfood Fuarı'nın küresel gıda sektörü için büyük önem taşıdığını belirtip, Birleşik Arap Emirlikleri'nin 2 milyar doları aşan hayvansal gıda pazarında sahip olduğunu söyledi. Türkiye'nin Birleşik Arap Emirlikleri'ne 2020 yılında yüzde 27 artışla 98 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, "Birleşik Arap Emirlikleri'nin ithal ettiği hayvansal gıdaların başında kümes hayvanlarının etleri, peynir, kabuklu deniz ürünleri geliyor. Ülkenin hayvansal gıda ithalatında diğer önemli kalemleri taze soğutulmuş balıklar, yumurta, konserve balık, konserve et ve balık filetoları oluşturuyor. Bu pazarda Türkiye olarak taze veya soğutulmuş balıklar, peynir, yumurta, konserve ve sosis ürünlerinde varlık gösteriyoruz.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarından sektör ihracatımızı çok daha yukarılara çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

'Gıda ithalatçısı firmalarla 100'ün üzerinde görüşme gerçekleştirdik'

Dubai Gulfood 2021'e katılan ASHİB heyetine Türkiye'nin Abu Dabi Büyükelçisi Can Dizdar, Dubai Başkonsolosu İlker Kılıç ve Dubai Ticaret Ateşi Ahmet Canlı'nın eşlik ettiğini ve diplomatik destek verdiğini kaydeden Yamanyılmaz, "Dubai pazarındaki en büyük lojistik firmalardan Hellmann Worldwide Logistics'in temsilcileriyle üyelerimizi bir araya getirdik. Bu buluşmada Türkiye ile Dubai arasındaki sevkiyat hakkında detaylı görüşmeler yaptık. Dubai'nin en büyük ithalatçıları ve distribütör firmalarıyla potansiyel iş imkânlarına yönelik iki iş görüşmeleri gerçekleştirdik. B2B görüşmelerinde ise heyetimiz Dubai pazarında ithalatçı firmalarla 100'ün üzerinde ikili görüşme yaptı. Zincir marketleri ve halleri ziyaret eden heyetimizdeki ihracatçılar, pazardaki ürünler, fiyatlar ve tedarik kanalları hakkında bilgi sahibi oldular." dedi.



Bu yıl 34'üncüsü düzenlenen Dubai Gulfood Fuarı'nda 85 ülkeden katılımcılar stant açarken 156 ülkeden ziyaretçiler bir araya geldi. AKİB'e üye tarım sektörü ihracatçıları yeni fırsatları değerlendirdi.

'Pandeminin getirdiği fırsatları değerlendirmek üzere büyük bir adım attık'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan ise Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi (URGE) kapsamında Dubai Gulfood 2021'de 16 temsilcinin katılımıyla pazarlama faaliyeti gerçekleştirdiklerini söyledi.

Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenen fuara 130 ülkeden yaklaşık 100 bin ziyaretçinin katıldığını, AHBİB olarak başarılı bir organizasyona imza attıklarını kaydeden Başkan Hüseyin Arslan, "URGE projemizde yer alan 16 katılımcımız Dubai Gulfood 2021'de Covid-19 pandemisinin getirdiği fırsatları değerlendirmek üzere büyük bir adım attı. Arabistan yarımadasındaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak olan Dubai'de pazar payımızı artırmaya yönelik önemli ithalatçı firmalarla görüşmeler yaptık. Gulfood Fuarına katılımımız Birleşik Arap Emirlikleri hinterlandında elimizi güçlendirdi. Pazarlama faaliyetlerimizin yakın zamanda olumlu sonuçlarını alacağımıza inanıyorum." dedi.





MIP'TEN 375 MİLYON DOLARLIK EK YATIRIM

Mersin Uluslararası Limanı'nda 400 metrelik mega gemilerin yanaşmasına imkan sağlayan EMH rıhtımı 380 metre denize doğru uzatılacak. Konteyner kapasitesi 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkarılacak. Mersin Uluslararası Limanı'nda kullanıcılara kesintisiz ve üst düzey hizmet verilecek.

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan ve konteyner iş hacmiyle her yıl rekor kıran Mersin Uluslararası Limanı'nda (MIP) konteyner kapasitesinin artırılması için genişleme projesi hazırlandı. 2020 yılında pandeminin zorlayıcı etkisine rağmen 2 milyon TEU konteyner, 7,6 milyon ton konvansiyonel iş hacmi gerçekleştiren MIP, genişleme projesiyle liman kapasitesinin 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU konteynere çıkarılacağını bildirdi. Konuya ilişkin yapılan yazılı açıklamada "Liman kullanıcılarının ve bölge paydaşlarının ihtiyaç duydukları kapasite artışını ve büyüme talebini en kısa sürede karşılamak için gerekli koşulları üst seviyede sağlaması gerekmektedir. Bu ihtiyaç sadece kapasite artışı yaratacak yatırımla mümkün olabilmektedir ve Mersin Limanı Genişleme Projesi, ilave rıhtım kapasite ihtiyacına çözüm üretecektir." denildi.

'Limanın yatırımları Mersin'e değer katıyor'

Açıklamada, Türkiye'nin en önemli lojistik kentlerinden biri olan Mersin'de 59 yıldır hizmet veren Mersin Limanı'nın 2007 yılında gerçekleşen işletme hakkı özelleştirmesine ilişkin İmtiyaz Hakkı Devir Sözleşmesi'nin 9.7. maddesi gereğince

limanı günün teknolojik ve fiziki koşulları doğrultusunda işletme yükümlülüğü olduğu vurgulandı. Mersin Limanı'nın 5 kıtaya doğrudan hizmet sunduğu, 3 binin üzerinde kişiye doğrudan, 25 binden fazla kişiye dolaylı olarak istihdam sağladığı ifade edilen açıklamada genişleme projesinin, 2016'da hizmete sunulan ve 400 metrelik mega gemilerin yanaşmasına imkan sağlayan EMH rıhtımının ikinci aşaması olduğunun altı çizildi. Açıklamada, "Mersin Limanı Genişleme Projesi ile mevcut kapasite 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkarılacak, böylece liman kullanıcılarına kesintisiz ve üst düzey hizmet verilebilecektir. 2008 yılından bu yana yüzde 130 oranında artan iş hacmine paralel olarak yüzde 127 oranında artan ve rekor düzeyde olan vergi geliri, yıllar bazında daha da artacak, Mersin'in kalkınmasına ve ekonomik gücüne güç katacaktır. Mersin Limanı'nın önümüzdeki süreçte ihtiyaç duyduğu kapasite sağlanmış olacak ve bahsi geçen alternatif limanlar hizmete sunulana kadarki zamanda yaşanacak olan iş kayıplarının da önüne geçilebilecektir. Böylece mevcut ve potansiyel yükün Mersin'de kalması mümkün olacaktır. 375 milyon dolar bütçe ile yapılacak yatırım, kentin lojistik kimliğine artı değer kazandırmakla birlikte, EMH2 altyapı yatırımları imtiyaz sözleşmesi sonunda TCDD'ye devredilecek ve yapılan yatırım Mersin'in kalıcı değeri olacaktır. Yatırıma paralel olarak gerçekleştirilecek kapılar projesiyle, liman içi ve dışında tır/araç bekleme süreleri de azalacak, böylece şehir trafiğinin liman kaynaklı sıkışık kısmı çözüme kavuşacaktır." ifadeleri yer aldı.

Genişlemeyle birlikte istihdam da artacak

Limanın genişlemesi tamamlandığında 500 kişiye doğrudan, 5 bin kişiye dolaylı istihdam imkânının da yaratılacağı ifade edilen açıklamada şöyle denildi: "Limanın gelen talebi karşılayabilecek kabiliyete sahip olması, Mersin ve bölgenin tüm lojistik dinamiklerine yeni iş alanları ve yeni fırsatlar sunacaktır. Limandaki büyümeye paralel olarak lojistik ekosistem de büyüyecektir. Projeye Mersin Limanı, stratejik konumunu güçlendirecek, limanın ve bölgenin ekonomik gelişimine katma değer sağlayacak ve Akdeniz havzasında yer alan diğer ülke terminalleriyle aktarma konteyner ticaretinde rekabet edebilir pozisyona gelecektir."

3,6
MİLYON
TEU

MERSİN
LİMANI'NIN
GENİŞLEME
PROJESİ İLE
ULAŞACAĞI
KAPASİTE

İHRACATÇI KADINLARDAN AFRİKA'YA SANAL ÇIKARMA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), kadın ihracatçılara özel Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti düzenledi. Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya'daki satın alımcıları çevrimiçi ortamda bir araya getiren organizasyona kadın ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin Afrika ülkelerine ihraç edebileceği, ancak ihraç etmediği bin 250 ürün tespit ettiklerini vurgulayıp, söz konusu ülkelere 50,2 milyar dolar ihracat potansiyeli olduğuna dikkat çekti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında kadın ihracatçılara özel Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti düzenledi. Kıtanın en büyük 10 ekonomisi arasında bulunan Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya pazarlarına yönelik gerçekleştirilen Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti'ne kadın ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Afrika ülkeleriyle ilişkilerin geliştirilmesine büyük önem verdiklerini dile getirirken TİM Başkanı İsmail Gülle, Afrika pazarında geçen yıl 15,24 milyar dolar dış satım yapan Türkiye'nin 2021 yılı hedefinin 20 milyar dolar olduğunu belirtti.

Afrika Sanal Ticaret Heyeti'nin açılış programına Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya'da görev yapan büyükelçiler ve diplomatlar katıldı. Programın açılışında TİM Kadın Konseyi üyeleri de yer aldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan da yazılı bir mesaj göndererek Afrikalı kadınları destekleyen, diyalogu ve iş birliğini güçlendiren kadın ihracatçıları tebrik etti.

'Kadın yönetici sayımız 244 bine yükseldi'

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, açılış konuşmasında kadınların ekonomik hayata etkin ve eşitlikçi bir şekilde katılımı konusunda elde edilen kazanımları anlatıp "Ülkemizde son 15 yılda kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 23'lerden yüzde 34 seviyelerine ulaşmış, işveren kadın sayımız 49 binden 129 bine, kendi nam ve hesabına çalışan kadın sayımız ise

AFRİKA
KITASAL
SERBEST
TİCARET ALANI
ANLAŞMASI'NA
DAHİL OLAN
54 ÜLKE TİM'İN
RADARINA
GİRDİ.

AKİB Koordinatör
Başkanı ve
TİM Kadın
Konseyi Başkan
Yardımcısı Huriye
Yamanyılmaz da
Afrika Sanal Genel
Ticaret Heyeti'ne
katılım sağladı.

490 binden 800 bine, yönetici sayımız 126 binden 244 bine yükselmiştir." dedi.

Afrika ülkeleriyle ilişkilerin geliştirilmesine büyük önem verdiklerini kaydeden Pekcan, kıta ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 25,3 milyar dolara ulaştığını, ticaretin yanında hali hazırda 71,1 milyar dolarlık müteahhitlik proje hacmi bulunduğunu ifade edip, karşılıklı kazanç temelinde çok daha yüksek rakamlara erişilebileceğine inandığını söyledi.

'İhracatla Yükselen Türkiye'yi birlikte inşa edeceğiz'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise kadınların son yıllarda iş hayatında ve sosyal hayatta daha aktif rol aldığına dikkat çekip, "Kadınlarımız olmadan, ihracatta hedeflerimize ilerleyemeyeceğimizin bilinciyle, birlikte çalışmaya, üretmeye, katma değer yaratmaya devam edecek, böylelikle 'İhracatla Yükselen Türkiye'yi birlikte inşa edeceğiz." diye konuştu.

1 Ocak 2021 itibarıyla yürürlüğe giren, kıtadaki 55 ülkenin 54'ünün üyesi olduğu, Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı Anlaşması'nın TİM'in ana gündem maddelerinden biri haline geldiğine dikkat çekti. Gülle, "Gerçekleştirdiğimiz analizlerde, Türkiye'nin Afrika ülkelerine ihraç edebileceği, ancak ihraç etmediği, bin 250 ürün tespit ettik. Afrika ülkelerinin bu ürünlerde dünyadan 50,2 milyar dolarlık ithalat yaptığını, Türkiye'nin ise bu ürünlerde Afrika dışı ülkelere 2,2 milyar dolarlık ihracat yaptığını görmekteyiz. Bu araştırmalarımızı bir rapor halinde önümüzdeki günlerde yayımlayacağız." ifadelerini kullandı.

Afrika Kıtasının Türkiye'nin ihracatındaki payının yüzde 9 olduğunu aktaran Gülle "Ardı ardına ihracatta rekorlara imza attığımız bu dönemde, inşallah hedefimiz bu yıl, kıtaya 20 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmek." dedi.



MERSİN MODEL FABRİKA, YENİLİKÇİ ÜRETİMDE ÖNCÜ OLACAK

Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) 5 bin metrekare alanda faaliyet gösterecek Mersin Model Fabrika (Yenilik Merkezi, Uygulamalı Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi) KOBİ ölçeğindeki firmalara girişimcilik, kurumsallaşma, süreç inovasyonu, dijitalleşme ve yalın üretim konularında rehberlik ederek rekabet güçlerinin artmasına destek verecek.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Avrupa Birliği desteği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğinde yürüttüğü "Suriye Krizine Yanıt Olarak Türkiye'de Dayanıklılık Projesi" kapsamında Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) kurulan Mersin Model Fabrika (Yenilik Merkezi, Uygulamalı Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi) faaliyete başladı.

Mersinli sanayicilere tanıtıldı

Mersin'deki firmalara girişimcilik, kurumsallaşma, süreç inovasyonu, dijitalleşme ve yalın üretim konularında rehberlik ederek rekabet güçlerinin artmasına destek verecek tesis, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSOB) üyelerine tanıtıldı. Mersin Model Fabrika hakkında Mersinli sanayicilere bilgi veren MTOSB Başkanı Sabri Tekli, 3 bin 800 metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 5 bin metrekare alan üzerinde kurulan tesisin Türkiye'de aynı yapıda hizmete açılan ilk ve tek merkez olduğunu belirtti.

Mersin Model Fabrika'nın 25 milyon liralık yatırımla kente kazandırıldığını kaydeden Başkan Sabri Tekli "Bu merkezde yalın üretim teknikleri ile beraber son teknoloji ürünü makine ve ekipmanlarla uygulamalı olarak KOBİ'lerin ve fabrikaların verimliliğini artırmaya, rekabetçi iş gücünü geliştirmeye, israfı azaltmaya yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilecek. Yeni ürün oluşturma, teknoloji geliştirme ve bunların yanında ürün, pazar, pazarlama, süreç, iş gücü ve işbirlikleri konularında da işletmelerimize hizmet sunulacak." dedi.

Model Fabrika'dan yararlanan firmalara ÇKA ve KOSGEB'den destek

Mersin Model Fabrika'da görev yapacak eğitimcilerin eğitimlerinin tamamlandığını, ilk etapta 6 firma ile anlaşma yaptıklarını ve eğitimlere başladıklarını



nı belirten Başkan Tekli, "Model Fabrika ile çalışma yapacak işletmelere Çukurova Kalkınma Ajansı 90 bin lira teşvik verecek. KOSGEB ise Model Fabrika'dan eğitim ve danışmanlık hizmeti alan firmalara 70 bin liraya kadar destek verecek. Aynı zamanda İnovasyon Merkezi kapsamında 13 firmamız 'Yenilik Yol Haritası' ve 'Ticarileşme Yol Haritası' programlarından yararlanacak." diye konuştu.

Mersin Model Fabrika'da özellikle KOBİ'lerin yalın ve dijital dönüşüm müfredatı konusunda kapsamlı eğitim ve

danışmanlık desteği alabileceğini dile getiren Başkan Tekli, "Mersin Model Fabrika olarak benimsediğimiz vizyon, kentimiz ve çevresindeki şehirlerde bulunan bütün işletmelerimize 5 yıl içerisinde yalın felsefeyi benimseterek, kendi bünyelerinde uygulamalarını sağlamak, yalın dönüşüm ile dijitalleşmiş işletmelerimizin dünyada öncü ve örnek işletmeler haline getirmektir." dedi.

Kızıltan: Sürdürülebilir bir merkez olması önemli

MTSOB Başkanı Ayhan Kızıltan ise Model Fabrika'nın kente kazandırılmasında pay sahibi oldukları için büyük mutluluk ve gurur yaşadıklarını belirtti. Mersin Model Fabrika'yı kurmak kadar sürdürülebilir eğitim merkezi olarak hizmet vermesinin de çok önemli olduğunu altını çizen Başkan Kızıltan, şunları söyledi: "Mersin'e kazandırılan Model Fabrika'nın profesyonel kişilerce, yetkin kadrolarla yönetilmesi ulaşılmaya istenen hedeflere öngörülen zamanda varmamızı kolaylaştıracaktır."



KOSGEB'DEN 69 BİNE YAKIN İŞLETME YARARLANDI

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020'de yurt genelinde imalattan inşaata, ulaştırmadan bilgi ve iletişime kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 68 bin 803 işletmeye toplam 1 milyar 517 milyon 34 bin 551 lira destek verdi. 54 bin 259 işletme KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamındaki desteklerden, 14 bin 544 işletme ise KOSGEB KOBİ Kredi Faiz Desteği Yönetmeliği çerçevesinde sağlanan imkanlardan yararlandı. KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamında verilen desteklerden yararlanan işletmelerin birden fazla destek alabilmesi sonucu toplam işletme sayısı 68 bin 803'ü buldu.

KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği kapsamındaki destekleri en çok İç Anadolu Bölgesi'ndeki işletmeler kullandı. Bölgedeki 10 bin 468 işletmeye 355 milyon 995 bin 557 lira destek verildi. Bu bölgeyi, 14 bin 334 işletmeye verilen 355 milyon 807 bin 266 lira ile Marmara Bölgesi takip etti. Ege Bölgesi'nde 6 bin 878 işletme 181 milyon 277 bin 660 lira, Karadeniz Bölgesi'nde 5 bin 673 işletme 146 milyon 95 bin 640 lira, Akdeniz Bölgesi'nde 6 bin 365 işletme 136 milyon 427 bin 945 lira destek aldı. Söz konusu bölgeleri 3 bin 898 işletmeye verilen 99 milyon 328 bin 521 lira destekle Güneydoğu Anadolu, 3 bin 199 işletmeye sağlanan 84 milyon 410 bin 691 lira destekle Doğu Anadolu izledi.

'İHRACATTA BAŞARI İÇİN KURUMSALLAŞMA GEREKLİ'



yamamalarından kaynaklı. Hatay bölgesindeki firmalarımız çok başarılı işler yapıyorlar. Amacımız onların aile şirketi ruhunu korurken kurumsal bir yapıya dönüşmelerini sağlamak. İhracatta başarı için kurumsallaşmak gerekli. Bu dönüşümü sağlarsak bölgedeki ihracatı da istihdamı da artırabiliriz.” şeklinde konuştu.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından bölgedeki üreticilerin ihracat rakamlarını artırmak amacıyla düzenlenen URGE çalışmaları devam ediyor. AKAMİB tarafından ikinci eğitim faaliyeti olarak 25-26 Şubat tarihlerinde online olarak düzenlenen “Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Aile Anayasası” konulu interaktif eğitimlerde aile firmalarının kurumsallaşması için gerekenler anlatıldı.

AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer URGE projesini değerlendirerek, “Türkiye ekonomisinin dinamosu KOBİ’lerimiz büyük bir kısmını aile şirketleri oluşturuyor. Hızlı karar alabilme ve uygulayabilme yeteneğine sahip aile şirketlerimizin ihracattaki en büyük problemlerinden biri kurumsallaşma sürecini tamamlama-



AKAMİB
Yönetim Kurulu Başkanı
R. Onur Kılıçer

7 sektörde yerleşme desteği

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik uygulamaya koyduğu Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi kapsamında desteklenecek öncelikli ürünler belirlendi. Buna göre orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip sektörler olan kimya, eczacılık, tıbbi ve dişilikle ilgili araç gereçler imalatı, bilgisayar, elektronik ve optik, elektrikli teçhizat, makine, ulaşım araçları veya bu 7 alanda sektörün gelişimi için kritik önemi olan diğer sektörlerden seçilen 919 ürün ve yenilikçi alan listesi Resmi Gazete’de yayımlandı.

Dış ticaret verileri, küresel rekabet koşulları, yerel ve küresel talep eğilimi, yurt içi üretim yetkinliği ve kapasitesi, sektörel ve sektörler arası teknolojik gelişime katkı gibi kriterler dikkate alınarak oluşturulan listelere yönelik dört başlıkta program hazırlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, program kapsamında başvuru yapacak firmalar açısından öngörülebilirliği artırmak amacıyla, bu yıl Mobilite, Sağlık ve Kimya Ürünleri, Dijital Dönüşüm ve Üretimde Yapısal Dönüşüm başlıkları altında çağrıya çıkacak.

AKKUYU NGS'DE YERLİLİK ORANI YÜZDE 45 SEVİYESİNDE

Mersin'de Gülnar İlçesi'nde inşa edilen Türkiye'nin ilk nükleer güç santrali olacak Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) Projesi'nde yürütülen çalışmalara ilişkin açıklama yapan Akkuyu Nükleer A.Ş. Genel Müdür Birinci Yardımcısı ve Yapı İşleri Direktörü Sergey Butckikh, 2020 yılı itibarıyla toplam yatırım tutarının 1 milyar dolara ulaştığını, bu yatırımın yüzde 45'inin yerli firmalardan tedarik edildiğini açıkladı.



Akkuyu Nükleer A.Ş. Genel Müdür Birinci Yardımcısı ve Yapı İşleri Direktörü Sergey Butckikh ile ekoloji ve nükleer alanındaki uzmanlar, Mersin Gülnar'da yapımı süren nükleer santralin son durumu hakkında bilgilendirme gerçekleştirdi. 20 milyar dolarlık yatırım bütçesiyle her biri 1200 megavat güce sahip VVER-1200 tipi III+ nesil reaktörlü 4 güç ünitesinden oluşacak olan Akkuyu NGS'de yılda yaklaşık 35 milyar kilovat saat enerji üretimi planlandığını belirten Sergey Butckikh, projenin tarihçesinin 2010 yılına dayandığını ve hükümetler arası anlaşmanın imzalanması ile startın verildiğini aktardı. Akkuyu NGS'nin dünyanın en güvenilir nükleer tesisi olacağını dile getiren Butckikh, kullanılacak yeni nesil reaktör tiplerinin halihazırda Rusya'da 4, Belarusa'da 1 olmak üzere toplam 5 nükleer tesiste işletmeye sunulduğunu ifade edip "Bu gerekçelere dayanarak inşa edeceğimiz nükleer santralin en güvenilir nükleer santral olacağını söylemekten hiç çekinmiyorum." dedi.

'400'ün üzerinde şirket görev alıyor, 8 binden fazla işçi çalışıyor'

Santralin işletme ömrünün 60 yıl olduğunu, ancak bu sürenin 20 yıl daha uzatılabileceğini söyleyen Butckikh "Proje kapsamında gerçekleştirilen işlerde yerli Türk şirketlerin yer alması için çok büyük olanak ve fırsatlar sunulmaktadır. 400'ün

üzerinde büyük şirket projede halihazırda görev alıyor. Yine inşaat sahasımızda şu anda 8 binin üzerinde işçi istihdam ediliyor. İnşaat dönemimizin zirveye ulaştığı dönemde toplamda 12 binin üzerinde işçinin istihdam edilmesi öngörülmüyor. Bu çok devasa bir güç anlamına geliyor. İnşaat bittiğinde işletme dönemine geçileceği



Akkuyu NGS proje sahasında üç ünitenin inşaatı belirlenen programa göre yürütülüyor.



Toplam yatırım tutarı 1 milyar dolara ulaştı

Akkuyu'dan temin edilecek enerjinin pahalıya alınacağı yönündeki iddialara da yanıt veren Sergey Butckikh, şöyle konuştu: "Sabit fiyat hükümetler arası anlaşmanın imzalandığı tarihte belirlenmiştir. Nükleer santralin inşaat aşamasının tamamlanıp üretime geçildiğinde bu fiyatı dünya piyasası ile kıyasladığımızda hiçbir şekilde yüksek fiyat demek doğru olmayacaktır. Altını çizerek söylemek isterim; bu fiyat sabit olup 15 sene içinde hiçbir şekilde revize edilmeyecektir. Bu sözleşmenin şartlarından biridir. Projeye yapılan yatırım tutarı geçen sene itibari ile 1 milyar dolardır. Yatırımların yüzde 45'inin üzerindeki hacim yerli piyasadan temin edilmiştir. Projemize daha çok yerli tedarikçilerin katılmasını daha da destekliyoruz. Burada inşaat malzemesine eş zamanlı olarak bizim ihtiyacımız olan kalitedeki malın tedarik edilmesi de önemli bir husustur. Türkiye'den tedarik ettiğimiz inşaat malzemelerinin kalitesi oldukça yüksek ama diğer taraftan fiyat politikasını da göz ardı edemeyiz. Çünkü maliyet çerçevesinde yapılan bir proje. Malzemelerin yerli piyasadan temin edilmesi, yerleşime çok zor ve karmaşık bir süreçtir. Burada iki önemli unsur var, biri fiyat politikası, ikincisi de güvenlik önlemleridir. Eğer bunların arasından seçim yapmak zorunda kalırsak güvenlik faktörünü seçmek zorundayız. Türkiye'de bulunduğumuz sürede bu konuyla ilgili çok çalışma yapıldı. Yerli piyasadan tedarik ettiğimiz ürünler için malzeme bilim kuruluşu olarak TSE inceleme yapıp, belgeleyerek projede kullanılmasına izin veriyor."

süreçte de yaklaşık 4 bin insanın istihdamı sağlanacak. Projemiz kapsamında önemli bir diğer husus santralimizde istihdam edilmek üzere özel eğitim programı uygulanmıştır. Türk vatandaşları arasından seçilenlerin eğitilerek daha sonra santralde istihdamları öngörülmektedir. 600 kişi Rusya'da eğitilecek ve uzman olarak yetiştirilecektir. Bu program kapsamında halihazırda bugün itibari ile 146 uzmanımız Rusya'da eğitimlerini tamamlamış ve şirketimiz bünyesinde istihdam edilmektedir. 43 Türk vatandaşı da eğitimlerini tamamlamış ve diplomalarını almışlardır. Bunlardan 3'ü Mersin bölgesindedir." diye konuştu.

'Yeni reaktörlerin çalışma kapasitesi daha yüksek'

Akkuyu NGS faaliyete geçtiğinde Türkiye'nin elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayacak kapasitede olacağını vurgulayan Butckikh, şunları söyledi: "Yeni tip reaktörlerin en büyük özelliği çalışma kapasitesinin daha yüksek olmasıdır. Birinci

ünite ile ilgili tüm çalışmalar tam kapasite ilerliyor. Her sene işlerimizin kapasitesi daha da artarak yüksek bir aşamaya geçiyor. Şu anda inşaat sahamızda 3 ünite için çalışmalar önceden onaylanan program kapsamında devam etmektedir. Bizim için önem arz eden bir olay daha var. Haziran 2020'de birinci ünitenin iç koruma binasının tasarımı yapıldı. 350 tonun üzerindeki bir yapı yerine yerleştirildi. Bir ünitenin yapımı için bu tür katmanlardan oluşan 5 adet parça kullanılmaktadır. Tüm parçalar birbirine monte edildikten sonra tek bir gövde haline gelmesi için ilgili çalışmalar yapılarak bunların bütünlüğü sağlanacak. Bu konstrüksiyon bir nükleer güç santralinin, ünitenin güvenli çalışmasını sağlayan asil güvenlik sistemlerinin bir elementidir. Kor tutucu diye tabir ettiğimiz çok önemli bir ekipmanın Kasım 2020'de tasarımı öngörülen yerine kurulumu tamamlandı. Tasarım dışı bir kazanın meydana gelmesi durumunda faaliyete geçecek korutucu, eriyen maddenin hapsedilmesini ve sızmasını önleyecektir."

PAMUKTA EKİM ALANLARI AZALDI, ORTALAMA VERİM ARTTI

Türkiye’de 2020 yılında 353 bin hektar alanda gerçekleştirilen pamuk ekiminden 600 bin ton lif pamuk üretimi gerçekleştirildi. Söz konusu dönemde pamuk ekim alanları yüzde 40 azalarak son 30 yılın en düşük değerine gerilerken ortalama verim önceki yıla oranla yüzde 23 arttı.

Ulusal Pamuk Konseyi’nin 2020 üretim sezonu ve geleceğe ilişkin beklentileri kapsayan raporunda Türkiye’nin lif pamuk üretiminin 600 bin ton, ithalatının ise 962 bin ton olduğu açıklandı. Ulusal Pamuk Konseyi 2020 Sektör Değerlendirme Raporu’nda söz konusu dönemde pamuk ekim alanlarının yüzde 40 azalarak son 30 yılın en düşük değeri olan 353 bin hektara gerilediği bildirildi. Bu gerilemede münavebe konusu nedeniyle desteklerden yararlanamayacak alanların devre dışı kalmasının rol oynadığı belirtildi.

Ortalama verimde yüzde 23 artış sağlandı

Raporda görüşlerine yer verilen Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık, 2020 yılında pamuk ekim alanlarındaki daralmalara karşılık, ortalama verimin önceki yıla oranla yüzde 23 arttığını belirtip, rekolteadaki azalmanın yüzde 27 ile sınırlı kaldığını söyledi. Balçık, “2020 sezonunda dekar başına pamuk üretim maliyetleri yüzde 25 oranında arttı. Ancak tarla verimindeki yüzde 23 yükseliş sayesinde ürün maliyetindeki artış yüzde 2 ile sınırlı kaldı. Bunun yanı sıra, pamuk fiyatlarının önceki sezona göre yüzde 40 kadar daha yüksek seyretmesi kütlü pamukta kilo başına 25 kuruşluk brüt kazanç sağladı. Ayrıca 2020 sezonu için fark ödemesi desteğinin 82 kuruştan 1 lira 10 kuruşa çıkarılması,

mazot ve gübre destekleriyle birlikte değerlendirildiğinde söz konusu brüt kazanç 1 lira 32 kuruşu buldu.” dedi.

‘Pamuk bilançosundaki iyileşme üreticiye ümit veriyor’

2020 sezonu pamuk bilançosundaki bu iyileşmenin üreticilere gelecek için ümit verdiğini vurgulayan Başkan Balçık, “Ancak, iklim değişikliği ve kuraklık riskleri ile üretim maliyetlerindeki kuvvetle muhtemel artışlardan kaynaklanan huzursuzluklar da var. Ayrıca küresel salgın koşullarının pamuk tüketimine ve dolayısıyla pamuk fiyatlarına olumsuz yansımından endişe ediliyor. Bu anlamda pamuk desteklerinin sürdürüleceğine dair resmi açıklama yapılması büyük önem taşıyor. Miktarı belirlenmiş olmasa bile, fark ödemesi desteklerinin 2021 yılında da devam edeceğinin ilanı bu kararsızlıkları ortadan kaldıracak ve pamuk ekim alanlarının tekrar artma eğilimine girmesi sağlanacaktır.” diye konuştu.

962
BİN TON

TÜRKİYE’NİN
İTHAL ETTİĞİ
PAMUK
MİKTARI



İhtiyacın yüzde 40’ı yerli üretimden karşılandı

Türk tekstil sektörünün yıllık yaklaşık 1 milyon 514 bin tonluk pamuk ihtiyacının yüzde 40’ının yerli üretimle karşılandığını kaydeden Başkan Balçık, şunları söyledi: “Tekstil işletmelerinin ham madde ihtiyacının karşılanması için 962 bin ton pamuk ithal edildi. Bunun için 1,5 milyar doların üzerinde bedel ödendi. Daha da önemlisi yerli üretimle bunun 2,5 katı kadar bir net katma değer yaratılmaktan mahrum kaldı. Küresel salgın nedeniyle pamuk dahil bütün emtia fiyatlarında önemli artışlar söz konusu. 2021 sezonuna yüzde 74 gibi oldukça yüksek bir stok/kullanım oranıyla girmekte olduğumuz için bu durum ülkemize henüz tam olarak yansımış değil. Ancak pamuk fiyatlarının en azından mevcut düzeylerini uzun süre koruyacağına güçlü bir delili sayılabilir.”

Mersin Valisi Ali İhsan Su, TÜİOSB şantiye sahasında incelemelerde bulundu.



TÜİOSB'DE ALTYAPI HIZLI TEMPODA İLERLİYOR

Tarımsal ürünleri inovatif teknolojiler kullanarak yüksek katma değerli ürünlere dönüştürerek yıllık 250 milyon dolarlık ihracat hedefleyen Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) yol, arazi, kazı ve dolgu çalışmalarının haziran ayına kadar tamamlanması ve sanayi parsellerinin yatırımcılara teslimi planlanıyor.

Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcıların kümeleneyeceği üretim üssünde yol ve arazi kazı dolgu işlerinin hızla ilerlediğini, haziran ayından itibaren sanayi parsellerini katılımcılara teslim etmeyi hedeflediklerini söyledi.

Mersin Valisi Ali İhsan Su ve Tarsus Kaymakamı Kadir Sertel Otcu, TÜİOSB'nin Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılıp, 180 hektar alanda yürütülen yol ve arazi kazı dolgu işlerini yerinde inceledi. TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, Mersin'in tarımsal üretimini yüksek katma değere dönüştürecek ilk ve tek ihtisas OSB'nin güçlü temeller üzerinde yükselmesi için yapılan yatırımlar hakkında Vali Su ve Kaymakam Otcu'ya detaylı bilgiler verdi. Hafriyat çalışmalarının yüksek tempoda devam ettiğini belirten Akyürek Balta, yol ve arazi düzenlemelerini haziran ayına kadar tamamlayıp ilk etapta yer alan 70 sanayi parselini yatırımcılara teslim etmeyi planladıklarını dile getirdi.

'Sırada su, kanalizasyon, atık su arıtma ve enerji altyapısı ihaleleri var'

Başkan Akyürek Balta, Tarsus'un Kurbanlı mevkiinde toplam 245 hektarlık arazi üzerinde planlanan TÜİOSB'nin 180 hektarlık birinci etap yerleşkesinde 1 milyon 170 bin metrekare net sanayi alanı ayrıldığını, 180 bin metrekarede sosyal donatılar inşa edileceğini, 150 bin metrekarede ise yeşil alan oluşturulacağını ifade etti. Akyürek Balta, "İhtisas OSB'mizin birinci etabında 15 kilometrelik imar yolu inşaatı ile arazi düzenleme çalışmalarını haziran ayında tamamlayıp, yatırımcılara tahsis ettiğimiz 70 sanayi parselinin teslimini gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Tohumdan paketlemeye kadar gıda üretim zincirinin tüm halkalarının yer alacağı TÜİOSB'de yatırımcılarımız fabrika inşaatlarına başlayabilecekler. İçme ve kullanma suyu, kanalizasyon şebekesi, atık su arıtma tesisi ve enerji altyapısı için de ihale sürecini nisan ayında sonuçlandırmayı planlıyoruz. Tüm bu yatırımlarımızı da eylül ayında tamamlama gayretinde olacağız." diye konuştu.

'TÜİOSB büyük bir dönüşüm ve gelişimin öncüsü olacak'

Vali Ali İhsan Su ise ham maddeyi mamule dönüştürerek Türkiye'ye katma değer kazandıracak girişimci, yatırımcı ve sanayicilerin bir araya gelmesiyle kurulan TÜİOSB'de ihtiyaç duyulan altyapı yatırımları ve genişleme alanlarıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla tam bir uyum ve koordinasyon içinde çalışıldığını belirtti. Vali Su, tarımsal ürünlere ileri teknolojiyle maksimum katma değer kazandıracak üretim merkezlerinin faaliyete geçmesiyle TÜİOSB'nin bölgede büyük bir dönüşüm ve gelişimin öncüsü olacağını vurgulayıp, yol ve altyapı çalışmalarında gösterilen gayretten dolayı Başkan Gül Akyürek Balta ve Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür etti.



Damağı Őımartan Lezzet; TARSUS FINDIK LAHMACUNU

Tarihi dokusu, zengin kültürü, inanç ve gastronomi turizmiyle öne çıkan Mersin'in Tarsus İlçesi, Akdeniz, Girit, Arap, Türkmen ve Yrk mutfaklarından yansıyan çeşitli lezzetleri barındırıyor. Tarsus'ta adını hamurunun üzerine konulan malzeme miktarından alan fındık lahmacun ise öne çıkan lezzetler arasında bulunuyor.





Boyutunun küçüklüğü dolayısıyla kimilerinin 'bardak altı' adıyla da andığı fındık lahmacunun içi, kıymanın soğan, domates ve kırmızı biberle harmanlanıp, baharatlar ilave edilmesiyle hazırlanıyor.

Yoğrulan hamur, küçük bezeler halinde kesilip, tavalar diziliyor. Bu aşamanın ardından hamur hafifçe açılıyor ve üzerine lahmacuna adını veren miktarda kıymalı harç konuluyor. Bu karışım daha sonra usta ellerde hamurun üstüne yayılıp, 40-50 adet olacak şekilde tavanın içinde taş fırına sürülüyor. Odun ateşinde pişen fındık lahmacun, 12-15 adetlik porسیونlar halinde sofralardaki yerini alıp, damakları şenlendiriyor.

Türk Patent ve Marka Kurumu'nca coğrafi işaret tescil belgesi verilen Tarsus Fındık Lahmacunu üzerine limon sıkılarak mevsim salatası, maydanoz, nane, tere, turp gibi yeşilliklerle, yanında ayran veya şalgam suyu içilerek tüketiliyor.

Her yıl onbinlerce yerli ve yabancı turisti ağırlayan Tarsus'un coğrafi işaret tescili alan diğer yöresel lezzetleri arasında Tarsus Beyazı Üzüm, Tarsus Yayıla Bandırması, Tarsus Şalgamı, Tarsus Sarıulak Zeytini, Tarsus Humusu ve Tarsus Kebabı da bulunuyor.

TÜRKİYE RÜZGAR ENERJİSİ KAPASİTESİNİ ARTIRDI

Türkiye'nin rüzgar enerjisindeki kurulu gücü, geçen yıl bir önceki yıla göre 1224 megavat artarak 9 bin 305 megavata ulaştı. WindEurope 2020 Avrupa İstatistikleri ve 2021-2025 Görünümü Raporu'na göre, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri, aday ülkeler ve Rusya ile Ukrayna'nın da aralarında yer aldığı 38 ülkenin toplam rüzgar kurulu gücü geçen yıl itibarıyla 219 bin 546 megavat olarak kayıtlara geçti. Bu dönemde, toplam rüzgar enerjisi kapasitesinin 194 bin 533 megavatını karasal rüzgar santralleri, 25 bin 13 megavatını ise deniz üstü (offshore) rüzgar santralleri oluşturdu. Söz konusu ülkeler arasında rüzgarda kurulu gücü en yüksek ülke, 62 bin 627 megavatla Almanya oldu. Almanya'yı, 27 bin 264 megavat kurulu güçle İspanya ve 24 bin 167 megavat kurulu güçle Birleşik Krallık takip etti. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımların yoğunlaştığı Türkiye'nin rüzgar enerjisindeki kurulu gücü ise geçen yıl 1224 megavat artışla 9 bin 305 megavata yükseldi. Bu kapasiteyle Türkiye, Avrupa Birliği ülkeleri, aday ülkeler ve Rusya ile Ukrayna'nın da aralarında bulunduğu 38 ülke arasında 7'inci sırada yer aldı. Önümüzdeki 5 yıl içinde yaklaşık 105 GW yeni rüzgar enerjisi kapasitesinin kurulacağı öngörülen raporda, İngiltere'nin en fazla kurulumu gerçekleştireceği, Türkiye'de ise yaklaşık 20 GW'ye ulaşılacağı belirtildi.



Serbest bölgelerin ticaret hacmi yüzde 12,2 arttı

Türkiye'de yatırım, üretim ve ihracatı artırmak, yabancı para ve teknoloji girişini hızlandırmak amacıyla gümrük duvarları dışında bırakılan serbest bölgelerde sınai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşvikler verilirken, iş insanları için de gelişmiş yatırım ortamı sağlandı. 2020 yılında 500'e yakını yabancı sermayeli olmak üzere bin 900 firmanın faaliyet gösterdiği 18 serbest bölgedeki toplam ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 12,22 artarak 22 milyar 58 milyon dolara yükseldi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk bölgesinde bulunan Mersin, Adana ve Kayseri illerindeki serbest bölgelerde ise 4,9 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşıldı.

Ticaret hacmi en yüksek bölge 3,8 milyar doları geçen tutarla Ege Serbest Bölgesi olurken İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi 3,6 milyar dolarla ikinci sırada yer aldı. Aynı dönemde Mersin Serbest Bölgesi'nde 2,5 milyar dolar, İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölgesi'nde 2 milyar dolar, Avrupa Serbest Bölgesi'nde 2 milyar dolar ve Bursa Serbest Bölgesi'nde 1,7 milyar dolarlık ticaret yapıldı. Öte yandan, İstanbul Trakya Serbest Bölgesi'nde 1,3 milyar dolar, Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde yaklaşık 1,3 milyar dolar, Kayseri Serbest Bölgesi'nde 1,1 milyar dolar, Antalya Serbest Bölgesi'nde 840 milyon dolar, Kocaeli Serbest



Bölgesi'nde 739 milyon dolar, İzmir Serbest Bölgesi'nde 676 milyon dolarlık ticaret hacmi gerçekleşti.

Serbest bölgeler aracılığıyla geçen yıl en fazla ticaretin yapıldığı ülkeler, 9,6 milyar dolarla OECD ve AB ülkeleri oldu. Söz konusu ticaret hacminin 6,4 milyar dolarlık kısmı AB ülkelerine yapılan ticaretten oluştu. Serbest bölgelerden bu ülkelere yapılan ticaret 2020'de yüzde 8,34 artış gösterdi. Bağımsız Devletler Topluluğu'na yapılan ticaret yüzde 20,6 artış gösterirken, ticaret hacmi 887 milyon dolardan 1 milyar 70 milyon dolara çıktı. Diğer Avrupa ülkelerine ticaret söz konusu dönemde yüzde 7,13 artarak 217 milyon dolara, diğer ülkelere ticaret de yüzde 15,62 artarak 2 milyar dolara yükseldi. Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkelere ticaret ise bu dönemde yüzde 4,15 gerileyerek 1,7 milyar dolara düştü.

SU ÜRÜNLERİ İHRACATINA LEVREK VE ÇİPURA DAMGASI



Türkiye'nin su ürünleri ihracatı 2020 yılında 1 milyar 53 milyon dolara ulaşırken levrek ve çipura küresel pazarlarda en çok tercih edilen balıklar oldu. 93 ülkeye toplam 198 bin 967 ton dış satım gerçekleştiren Türk su ürünleri ihracatçıları, 60 bin 915 ton levrekten 355,5 milyon dolar, 68 bin 223 ton çipuradan 310,7 milyon dolar gelir elde etti. Alabalık 120 milyon dolar döviz Türkiye'ye kazandırırken, orkinos ihracatı 65,3 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

Su ürünleri ihracatçılarının 2020 yılı ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde 133 milyon dolar değer ile Hollanda birinci, 132 milyon dolar değer ile Rusya ikinci, 129 milyon dolar değer ile İtalya üçüncü sırada yer aldı. Bu pazarları Yunanistan, İngiltere, Japonya, Almanya ve ABD takip etti.

Üretiminde dünya lideri olduğu levrekte geçen yıl yüzde 7'lik ihracat artışı yakalayan Türkiye, bu balığı en çok Hollanda'ya pazarladı. 85 milyon 186 bin dolarla birinci sırada yer alan Hollanda'yı 58 milyon dolarla İngiltere ve 52 milyon dolarla İtalya izledi.

Türkiye'nin çipura ihracatında ise en büyük pazar 56 milyon 586 bin dolarla İtalya oldu. Bu ülkenin ardından 42 milyon 180 bin dolarla Yunanistan ikinci, 41 milyon 590 bin dolarla Hollanda üçüncü sırada yer aldı.

Kültür balıkçılığı üretim kapasitesini hızla artıran ve özellikle levrek ile çipurada dünya pazarlarında elde ettiği başarıyla su ürünleri ihracatını yıldan yıla artıran Türkiye'nin yeni dönemde ihracatta öncelikli ülkeler olarak belirlendiği ve büyüklüğü 2,8 trilyon doları aşan Çin, Meksika, Rusya ve Hindistan pazarları başta olmak üzere Orta Doğu, Türk Cumhuriyetler, Japonya, Brezilya ve Afrika ülkeleri bulunuyor.

Acılı ton balığına üstün lezzet ödülü

Adana'da su ürünleri sektöründe 18 yıldır faaliyet gösteren Sasu A.Ş. konserve balık pazarında inovatif yöntemlerle marka değerini her geçen gün artırırken, ürün gamını da 14'e çıkardı. Sasu A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Nil Ece Yamanyılmaz, üretiminin yarısından fazlasını 20'ye yakın ülkeye ihraç eden firmanın klasik ton balığı ürünlerine ek olarak yenilikçi lezzetlere yöneldiğini, Adana yöresine ve Akdeniz mutfağına özgü, Türk damak zevkine uygun bir yol izlediğini belirtti. Yamanyılmaz, Uluslararası Lezzet ve Kalite Yarışmasında Sasu'nun ürettiği Acılı Adana Ton Balığı Konservesi'nin Üstün Lezzet Ödülü kazandığını vurguladı.

Soslu ton ürünlerinde ihracatında Hırvatistan, Romanya, Macaristan ve Katar'ın bulunduğunu, klasik ürünlerde ise en çok Libya, Afganistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Venezuela'ya dış satım gerçekleştirdiklerini kaydeden Nil Ece Yamanyılmaz, "Ürünlerimize farklı imzalar atarak, düşük dokunuşlarla lezzet farkı oluşturuyoruz. Son olarak geliştirdiğimiz iki ürün-



den tahıllı ton balığında, firik kara buğday, fasulye, zeytin ve birkaç çeşit sebze var. Mısırlı ton balığı ise tam olarak ifade edersek garnitürlü bir çeşit." dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programının şartlarını eksiksiz olarak yerine getirip, Covid-19 Güvenilir Gıda Üretimi Belgesi alarak üretime devam ettiklerini belirten Yamanyılmaz, "1961 yılından bu yana düzenlenen ve binden fazla ürünün değerlendirildiği Uluslararası Lezzet ve Kalite Yarışmasında prestijli şefler ve sömelyelerden oluşan jüri tarafından lezzet analizleri yapıldı. Acıyı bilinenin aksine ton balığı konserve kutusuna sığdıran firmamız, dünyaca ünlü markaların en yeni ve en özel lezzetlerinin ilk izlenim, görünüş, aroma, kıvam, tat ve koku duygusu açısından değerlendirildiği yarışmada, uzmanların beklentilerini karşıladı ve Acılı Adana konservemiz ödülle taçlandırılıp bizlere haklı bir gurur ve mutluluk yaşattı." diye konuştu.

ALATA'NIN BAŞARI HİKÂYESİ TARIMA DEĞER KATIYOR

77 yıldır Türk tarımının gelişmesi için çok yönlü bilimsel destek veren Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün gerçekleştirdiği ıslah çalışmalarında tescil edilen yeni çeşitler meyvede 30, sebze 15'e ulaştı. Çekirdeksiz limon çeşitleriyle ihracat pazarlarında Türkiye'ye rekabet üstünlüğü kazandıran Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, mandarin, kayısı, nar ve muz ıslahında da ticari değeri yüksek çeşitleri ortaya çıkardı.



52 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye, küresel ticarete ağır darbe vuran koronavirüs salgınının etkili olduğu 2020 yılında tarım sektör ihracatında yüzde 4 artış yakalayıp 24,4 milyar dolar döviz gelirin'e ulaştı. Türkiye'nin elde ettiği başarıda elverişli iklime, bereketli topraklara ve zengin su kaynaklarına sahip Akdeniz Bölgesi büyük pay sahibi oldu. Mersin'in Erdemli İlçesi'nde bulunan Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü de gerçekleştirdiği ıslah projeleri ve tarımsal araştırmalarıyla Akdeniz illerinin üretim gücünün artmasında ve ihracat pazarlarında söz sahibi olmasında etkin rol oynadı.

Meyvede 30, sebze 15 yeni çeşit geliştirildi

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'ne (TAGEM) bağlı olarak Mersin, Adana, Osmaniye, Hatay, Antalya, Kahramanmaraş, Isparta ve Burdur illerine yönelik faaliyet gösteren Alata Bahçeli Kültürleri Araştırma Enstitüsü, subtropik meyveler, ılıman iklim meyveleri, üzümü meyveler, bağcılık, sebzeçilik, süs bitkileri, tıbbi ve aromatik bitkiler ile arıcılık konularında yürüttüğü uygulamalı tarımsal araştırmalarda son yıllarda önemli başarılar imza attı. Alata Bahçeli Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün gerçekleştirdiği ıslah çalışmalarında tescil edilen yeni çeşitler meyvede 30, sebze 15'e ulaştı. Çekirdeksiz limon çeşitleriyle ihracat pazarlarında Türkiye'ye rekabet üstünlüğü kazandıran Alata Bahçeli Kültürleri Araştırma Enstitüsü, mandarin, kayısı, nar ve muz ıslahında da ticari değeri yüksek çeşitleri ortaya çıkardı.

Türk çiftçisine çok yönlü bilimsel destek

Erdemli, Tarsus ve Çamlıyayla lokasyonlarındaki toplam 2 bin 465 dekar alanda ıslah ve araştırma çalışmalarını sürdüren Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, meyvecilik, sebzeçilik, süs bitkileri, bağcılık, arıcılık, tarım ekonomisi, toprak su kaynakları, bitki sağlığı, hasat sonrası fizyolojisi, gıda, biyoçeşitlilik ve genetik kaynaklar ile eğitim ve yayım başlıklarındaki araştırmalarıyla sektörün gelişimine katkı sağladı. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, tarımda suyun etkin kullanımı, toprakların verimlilik



Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Cengiz Türkay



Alata'da ıslah çalışmalarının yanı sıra doğru gübreleme, fidan ve tohum analiz desteği de veriliyor.

potansiyellerinin belirlenmesi ve uygun gübreleme tekniklerini geliştirilmesi, havzalarda su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımının sağlanması ile sorunlu toprakların ıslahı konularında da araştırmalar yaparak Türk çiftçisine çok yönlü bilimsel destek verdi.

3 bin 612 çeşit bahçe bitkisi varlığıyla ülkenin gen merkezi

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Cengiz Türkay, 1944 yılında Alata Teknik Bahçivanlık Okulu adıyla hizmet vermeye başlayan kurumun zaman içinde çeşitli isimler aldığını ve 1998 yılından bu yana Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü olarak Türk tarımına yerli ve milli çeşitler kazandırmaya devam ettiğini belirtti. 77 yıllık maziye sahip enstitüde toplam 3 bin 612 çeşit bahçe bitkisinin koruma altında olduğunu söyleyen Cengiz Türkay, "Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün sahip olduğu bahçe bitkileri gen kaynaklarında 483 çeşit portakal, 322 çeşit mandarin, 224 çeşit limon, 77 çeşit altıntop,

ALATA'DA 483 PORTAKAL, 322 MANDARİN, 224 LİMON, 77 ALTINTOP, 285 ZEYTİN, 320 NAR, 76 KAYISI, 45 MUZ, 97 PİKAN CEVİZİ, 117 BADEM VE 58 YENİDÜNYA ÇEŞİDİ BULUNUYOR.



285 çeşit zeytin, 320 çeşit nar, 76 çeşit kayısı, 45 çeşit muz, 97 çeşit pıkan cevizi, 117 çeşit badem, 58 çeşit yenidoğya bulunuyor. Sebze türlerinde ise yeni çeşit geliştirmeye yönelik çalışmalarımızda yararlandığımız 930 domates hattı, 2 bin biber hattı, 360 yazlık kabak hattı ve 250 karpuz hattı gen havuzumuzda bulunuyor.” dedi.

2020 yılı sonu itibarıyla 413 araştırma projesini sonuçlandırıp, Doğu Akdeniz Bölgesi'ndeki çiftçiler başta olmak üzere yurt genelindeki tüm üreticilerin faydasına sunduklarını kaydeden Cengiz Türkay, “Turunçgiller, zeytin, kayısı, muz, incir, nar, yenidoğya, Trabzon hurması, badem,

782
DEKAR

ALATA'DA
ARAŞTIRMA
YÜRÜTÜLEN
BAHÇE VARLIĞI

keçiboynuzu türlerinde gen kaynaklarının muhafazası ile görevlendirilen enstitümüz, domates, biber, karpuz, yazlık kabak, fasulye, marul, bamya, su kabağı gibi sebze türlerinde de yeni çeşit geliştirilmeye yönelik araştırmalar yürütüyor.” diye konuştu.

Çekirdeksiz limon Türkiye'de bir ilk

Alata Bahçeli Kùltürleri Araştırma Enstitüsü'nün 782 dekarlık bahçe varlığında turunçgil çeşitleri, zeytin, nar, avokado, kayısı, yenidoğya, pıkan cevizi ve badem türlerinin bulunduğunu ifade eden Cengiz Türkay, “Limon ıslahında 8 çeşit geliştiren Enstitümüz, çekirdeksiz limonda Türkiye'de bir ilke imza attı. Geliştirdiğimiz çekirdeksiz limon çeşitlerimiz Alata, Gülşen ve Uzun isimleriyle tescil edildi. Mutasyon ıslahıyla geliştirdiğimiz erkenci kùtdiken limon çeşidi Eylül'ü, klon seleksiyonu yoluyla elde ettiğimiz Lamas, Yediveren, Enter ve Erdemli33 çeşitlerimizi tescil ettirerek çiftçimizin kullanımına sunduk. Mandarine yönelik ıslah çalışmalarımızı da yine klon seleksiyonu yöntemiyle gerçekleştirip Toros Kırmızı ve Sarıca çeşitlerimizi geliştirdik.”

Limon ıslahına yönelik ‘Işınlamayla Elde Edilmiş Kùtdiken Limonu Mutantlarının Çekirdeksizlik Özelliklerinin Araştırılması Projesi’ sonucu geliştirilen Alata, Gülşen ve Uzun isimli çekirdeksiz limon çeşitleri hakkında ayrıntı veren Türkay, “Bu limonlarımız ülkemizde mutasyon ıslahıyla geliştirilen ilk çeşitler oldu. Alata, Gülşen ve Uzun isimli çekirdeksiz limon çeşitlerimiz 5042 Sayılı Kanun kapsamında koruma altına alındı. Aynı



zamanda bu limon çeşitlerinde sertifikasyon sisteminin kaynağı olarak virüsten arı bitkileri de elde edilerek üretim ve pazarlama hakkı özel sektöre ihale edildi.” dedi.

Mandarinde geççi, erkenci ve az çekirdekli çeşitler

En çok ihraç edilen narenciye çeşitlerinden olan mandarinde de önemli ıslah projelerini başarıyla sonuçlandırdıklarını dile getiren Türkay, “Turunçgillerde Ülkesel Seleksiyon Projesi kapsamında Türkiye’de üretilen mandalina çeşitlerinin en üstün özelliklerine sahip klonlarının belirlenmesine çalıştık. Bu projemizde halk arasında ‘King’ olarak bilinen Klemantin mandalınanın öne çıktığını tespit ettik. Düzenli ürün veren ve meyve kalitesi yüksek olan Klemantin çeşitlerini farklı ekolojik koşullarda test ettik. Araştırmamızda en iyi ürünü veren klonu belirleyerek Toros Kırmızısı adıyla tescil ettirdik ve çiftçilerimizin kullanımına sunduk. Toros Kırmızısı, klasik Klemantin’e göre yıldan yıla verdiği ürün miktarında daha dengeli ve meyve iriliği bakımından ticari değeri istenilen seviyededir. Kırmızıya yakın rengi de tüketicilerin tercih nedeni oluyor. Dünya ticaretinde yer bulmuş bir tür olan Klemantin mandalınadan klonladığımız Toros Kırmızısı, uluslararası pazarlarda yer bulabilecek bir çeşidimizdir. Sarıca ise yüzde 25-30 oranında daha fazla verim sağlayan mandarin çeşidimizdir. Son olarak ağaç üzerinde mart ayına kadar kalabilen geççi çeşidimiz ile az çekirdekli çeşidimizi üreticilerimiz hizmetine sunacağız. Geççilik, erkencilik, üstün kalite özellikleri ve çekirdeksizlik üzeri çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

Turfanda kayısı çeşitleriyle rekolte yedi kat arttı

Sofralık kayısı çeşitlerine yönelik ıslah çalışmalarını da anlatan Türkay, Alatayıldızı, Çağrıbey, Çağataybey, Dr. Kaşka ve Şahinbey isimleriyle 5 kayısı çeşidini Türk tarımına kazandırdıklarını söyledi. Türkay, “Elverişli iklime sahip Mersin’in Mut İlçesi’nde turfanda kayısı yetiştiriciliğine uygun çeşitlerimizin fidan üretimi yaygınlaşmıştır. Yıllık 10 bin ton olan turfanda kayısı üretimi olan bölgemizde bu çeşitlerimiz sayesinde rekoltede 70 bin tona ulaşmış ve yöre halkına çok ciddi ekonomik katkı sağlanmıştır.” dedi.

5 ÇEŞİT SOFRALIK KAYISI ISLAHI GERÇEKLEŞTİREN ALATA, TURFANDA KAYISI ÜRETİMİNE DESTEK VERİRKEN YÜKSEK VERİMLİ 2 YENİ MUZ ÇEŞİDİNİ DE TESCİL ETTİRDİ.



Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü’nde geliştirilen muz çeşitleri Grand Nain ve Alata Azman adıyla tescil edildi.

Verimi yüksek yeni muz çeşitleri

Muz üretiminin artırılabilmesi ve yüksek verimli çeşitlerin geliştirilmesine yönelik ‘Türkiye’de Muz Seleksiyonu ve Karakterizasyonu Projesi’ kapsamında iki yeni muz çeşidi geliştirdiklerini anlatan Türkay, şunları söyledi: “Grand Nain ve Alata Azman adıyla tescil ettirdiğimiz muz çeşitlerimizi özel sektörün hizmetine sunduk. Bu çeşitlerden Grand Nain’de özel sektör fide üreticilerine doku kültürü için gerekli olan hastalık ve zararlılardan arındırılmış damızlık materyaller vererek mavi sertifikalı muz fidesi üretmelerini sağladık. Alata Azman’da ise çeşit koruma işlemlerini yaptık ve patent hakkının özel sektöre devrini sağladık. Yeni çeşitlerimiz ile dekara 6 ton olan muz verimini 9-10 tona kadar çıkarmış olduk.” diye konuştu.

Geliştirilen 6 çeşit nar tescil edildi

Turunçgiller gibi subtropik meyvelerden olan narda ilk seleksiyon çalışmalarının Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü’nde başladığını

belirten Türkay, "İslahını sonuçlandırdığımız 6 çeşit narın tescilini 2011 yılında gerçekleştirdik. Hicaz Nar, Katırbaşı ve çekirdeksiz narda adaptasyon çalışmaları sonucunda kapama bahçeler kurulmuş, böylelikle ürün çeşitlendirilmiştir." dedi.

Taze fasulye, biber, marul kabak ve sarımsakta yeni çeşitler

Enstitünün sebze türlerine yönelik araştırmalarına da değinen Türkay, ıslah çalışmalarında 15 yeni çeşit geliştirdiklerini söyledi. Türkay, "Sebzelerle ilgili ıslah çalışmalarımızda taze fasulyede 6, biberde 4, marulda 2, kabakta 2 ve sarımsakta bir çeşit geliştirip, tescilini sağladık. İslah çalışmaları sonucu elde edilen 4 adet kabak saf hattı, 2 adet karpuz çeşit adayı, 1 adet standart biber çeşidi, 63 adet biber saf hattını da özel sektöre devrettik." diye konuştu.

Örtü altı üretimde çiftçileri yeni tekniklerle tanıştıyor

Alata Bahçeli Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nde 67'si araştırmacı olmak üzere toplam 214 personelin görev yaptığını dile getiren Türkay, örtü altı üretimde de sorumluluk bölgesindeki illerde bulunan üreticilerin gelirini artıran çalışmalar yaptıklarını ifade edip şöyle konuştu: "Uzun yıllar süren örtü altı araştırmalarımızda gerek sera teknolojileri gerekse örtü altı yetiştiricilikte yeni tekniklerle üreticilerimizi tanıştırdık. Özellikle enstitümüzün bulunduğu Erdemli İlçesi'nde örtü altı domates üretiminde çok ciddi gelişmeler sağladık. Anamur ve Silifke ilçelerinde çilek tarımında, bölgemizin yayla kesimlerinde kiraz ve şeftali tarımında, Silifke'de yabancı menençik ağaçlıklarında Antepfıstığı ile aşılama verim artışlarına öncülük ettik. Ayrıca Akdeniz Bölgesi'nde arıcılık konusunda araştırmalar yapan enstitümüz, ülkesel bazda eğitim veren ve ana arı üreten tek kuruluştur."



Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nde örtü altı domates, çilek, kiraz ve şeftali tarımında bölge üreticilerine eğitim desteği de sağlanıyor.

Doğru gübreleme, fidan ve tohum analizinde destek

İslah çalışmalarının yanı sıra aşırı ve bilinçsiz gübrelemeyi önleyecek olan yaprak ve toprak analizine dayalı gübreleme önerilerini de enstitü laboratuvarlarında yaptıkları analizler sonucu bölge üreticisinin hizmetine sunduklarını kaydeden Türkay, "Böylece topraklarımızın aşırı gübre kullanımını nedeniyle kirlenmesi önlediği gibi yoğun ve gereksiz gübre kullanımı sonucunda ortaya çıkacak olan gelir kaybını önleyerek ulusal ekonomiye katkıda bulduk. Bakanlığımız tarafından gübre analizleri yapmaya yetkili kılınan enstitümüz bölge tarımına bu şekilde de destek vermektedir. Kurumumuz 2011 yılından beri sahip olduğu Biyoteknoloji Laboratuvarı Genetik Analiz Yetki Belgesi ile özellikle fidan ve tohum karışıklığının tespiti için analizler yapmaktadır. Aynı zamanda enstitümüze ait Doku Kültürü Laboratuvarı, 2015 yılından itibaren araştırma projelerine hizmet etmek için yoğun bir şekilde çalışmıştır. Her iki laboratuvarından elde edilen araştırma sonuçları hem ulusal hem de uluslararası alanda bilimsel dergi ve sempozyumlarda araştırmacılar tarafından yayınlanarak ilgililerle paylaşılmıştır." diye konuştu.

'Türkiye genelinde ana arı üreten tek kurumuz'

Ekolojik açıdan son derece elverişli olan Erdemli yöresinde arıcılığın geliştirilmesi konusunda da araştırmalar ve eğitim çalışmaları yaptıkları dile getiren Türkay, ülke genelinde ana arı üreten tek kurum olduklarını söyledi. Erdemli'ye bağlı Musa Bozuldu Yaylası'nda arıcılık ve araştırma faaliyetlerine ağırlık verdiklerini anlatan Türkay, "Çiçek ve flora zengini olan Torosların eteklerinde farklı kovanlarda arı yetiştirilmesi konusunda araştırmalar yürütüyoruz. Ahşap, strafor ve plastikten oluşan kovanlarda arı gelişimi, bal hasadı, arıların





hastalık ve zararlıya direnci, hırçınlığı ve kışlama kabiliyetini araştırıyoruz.” dedi.

'Bal verimini artırmanın yolu kaliteli ana arıdan geçiyor'

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Arıcılık Bölümü'nde arıcılara ana arı yetiştiriciliği konusunda uygulamalı eğitim verdiklerini de anlatan Türkay, şunları söyledi: "Türkiye'de kovan başı ortalama bal üretimi 16 kilogram civarında gerçekleşiyor. Bu rakam dünya ortalamasının altında kalıyor. Bal verimini artırmanın yolu ise kaliteli ve yeterli sayıda ana arı üretmekten geçiyor. Ülkemizde 8 milyon arılı kovan olduğu ve iki yılda bir ana arının değiştirilmesi gerektiği hesabıyla yılda 4 milyon kaliteli ana arıya ihtiyaç var. Ancak ülkemizdeki ana arı işletmelerinin kapasitesi 300 bin civarındadır. Bu bilinçle sürdürdüğümüz arıcılıkla ilgili eğitim faaliyetlerimizde 'Ana arı nasıl yetiştirilir? Mevzuata göre ana arı işletmesi nasıl kurulur, nasıl denetlenir?' gibi başlıklarda eğitimler veriyoruz. Ana arı üretimi, arı ırkları, koloni bireyleri, mevsimsel bakım, diğer arı ürünlerinin üretimi ve arı sağlığı hakkında eğitim alan arıcılarımız bilinçli bir şekilde faaliyetlerini sürdürme imkânı buluyor."

"TURUNÇGİLLER BAŞTA OLMAK ÜZERE BAZI MEYVELERDE ULUSAL VE ULUSLARARASI KULLANIMA AÇIK GEN HAVUZU VE BİLGİ BANKASI KURMAYI HEDEFLİYORUZ."

4

MİLYON
ADET

TÜRKİYE'NİN
YILLIK
İHTİYAÇ
DUYDUĞU
ANA ARI
SAYISI

Alata'nın gelecekteki hedefleri

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün önümüzdeki süreçteki hedeflerine de değinen Türkay, şöyle devam etti: "Turunçgillerde iç ve dış pazar isteklerine uygun çeşit dinamiğini sağlayacak çeşit geliştirmek, biyotik ve abiyotik stres koşullarına dayanıklı çeşit ıslah etmek ve sertifikalı fidan üretimine yanıt verecek virüsten arındırılmış temiz damızlık materyal oluşturmak öncelikli çalışma alanlarımızı oluşturacak. Bunların yanında turunçgiller başta olmak üzere diğer bazı meyve tür ve çeşitlerinde ulusal ve uluslararası kullanıma açık gen havuzu ve bilgi bankası kurmak hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Domates, biber, kabak ve karpuz gibi sebzelerde üstün özelliklere ve yüksek verimli çeşit ıslahına yoğunlaşacağız. Transgenik tohumların belirlenmesi de enstitümüzün yürüteceği araştırmalar içinde yer alıyor. Muz başta olmak üzere diğer subtropik meyvelerde çeşit adaptasyonları, yeni yetiştirme teknikleri, meyve türlerine özgü sera teknolojileri geliştirmek, ürün depolama ve muhafaza çalışmaları da yürüteceğiz. Yazlık elma, Japon eriği ve kivi gibi sahil ve geçiş kuşağına uygun yeni meyve türlerinin adaptasyonuna yönelik çalışmalarımız olacak. Toprak, yaprak, gübre ve sulama suyu analiz laboratuvarını uluslararası geçerliliği olan akredite laboratuvar haline getirmeyi de hedefliyoruz. Süs bitkilerinde alternatif olabilecek yeni tür ve çeşitlerin geliştirilmesi ve kültüre alınmasına yönelik çalışmalarımız da olacak. Mevcut altyapısı ve araştırma kapasitesini geliştirerek uluslararası nitelikte araştırmalar yapacak düzeye olan enstitümüz, bundan sonrada ortaya çıkacak sorunların çözümünde bölge ve ülke tarımına hizmet etmeye devam edecektir."

ADANA'DA TROPİKAL MEYVE ÜRETİMİ YAYGINLAŞIYOR

Adana Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, ihraç pazarlarında talep gören yüksek katma değerli tropikal meyve üretiminin uygun iklim ve bereketli topraklara sahip Çukurova Bölgesi'nde yaygınlaşmaya başladığını söyledi. Ticari getirisi yüksek Avokado, mango, pitaya gibi tropikal meyvelerin ekim alanlarının Adana'da yıldan yıla genişlediğini kaydeden Tarım ve Orman İl Müdürü Muhammet Ali Tekin, egzotik meyve türlerinin üretimi için de denemeler gerçekleştirildiğini belirtti. Adana'da avokado üretiminin ilk kez 2017 yılında başladığını ve Kozan İlçesi'nde 11 dekar, Yüreğir İlçesi'nde 56 dekada bahçe tesis edildiğini ifade eden Muhammet Ali Tekin, "İlimizde 2020 yılında avokado üretimi yapılan tarımsal arazi büyüklüğü 528 dekara kadar çıktı. Birim fiyatında yüksek gelir getiren avokado meyvesinin ilimizdeki üretim alanının yıl içinde bin dekarın üzerine çıkmasını bekliyoruz." dedi.

Adana'da üretimine başlanan diğer tropikal meyveler hakkında da bilgi veren Muhammet Ali Tekin şunları söyledi: "Ada-



na'da ilk kez 2020'de 59 dekar alanda mango bahçesi kurulmasıyla Çukurova toprakları bu meyveyle tanıştı. Adana'da yine ilk ekimi 2017 yılında 5 dekarla başlayan pitayanın ekim alanının da bu yıl 50 dekara ulaşmasını bekliyoruz. Türkiye'nin uzun yıllar önce tanıştığı kivi de Adana'da son dönemlerde üretimi artan meyveler arasında bulunuyor. 2020 yılında 60 dekada 20 ton kivi elde edilirken bu yıl ekim alanlarının 30 ila 40 dekar artarak yaklaşık 100 dekada üretim yapılmasını öngörüyoruz. Egzotik meyve türlerinden guava ve papayanın deneme ekimleri yöre çiftçilerimiz tarafından yapılıyor."

Türkiye'nin muz üretimi 728 bin tona ulaştı

Türkiye'de muz üretimini ve verimliliğini artırmak amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'nün (TAGEM) yürüttüğü çalışmalar sayesinde 2020 yılındaki üretim miktarı 728 bin tona ulaştı.

TAGEM'e bağlı araştırma enstitülerinin antioksidan ve potasyum zengini olan

muz üretiminde verimi ve kaliteyi artırmak amacıyla Mersin ve Antalya yöresinde toplam 15 proje gerçekleştirdi. Ülke şartlarına uygun olarak geliştirilen ve tescil ettirilen Dwarf Cavendish, Grand Nain, Alata Azman çeşitlerinin üretimdeki payı yüzde 91'e kadar yükseldi. Muz üretiminde önde gelen illerden Mersin'in Anamur, Aydıncık ve Bozyazı ilçeleri ile An-

talya'nın Alanya ve Gazipaşa ilçeleri öne çıkarken son yıllarda Antalya'nın Manavgat, Serik, Kumluca ve Finike ilçeleri ile Mersin'in Erdemli, Silifke, Tarsus ve Akdeniz ilçelerinde de bu meyvenin tarımı yaygınlaştı. Hatay'da Arsuz, Dörtyol, Erzin ve Kumlu, Adana'da Karataş, Yüreğir, İmamoglu, Ceyhan ve Yumurtalık ilçelerinde muz yetiştiriciliğinde önemli gelişmeler kaydedildi. Yerli muz üretiminde artış sağlanmasına yönelik yürütülen çalışmalar sayesinde rekolte miktarı 2016'da 305 bin 926 ton, 2017'de 369 bin 9 ton, 2018'de 498 bin 888 ton ve 2019'da 548 bin 323 ton oldu. 2020 yılındaki muz üretimi geçen yıla göre yüzde 32,8 oranında artarak 728 bin 133 tona yükseldi.

Artan üretimle Türkiye'nin muz ihracatında da artış gözlemlendi. 2016 yılında 11 ton olan ihracat geçen yıl 22,4 tona çıktı. Muz ihracatında Gürcistan, Suriye, Fransa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti öne çıkan ülkeler oldu. Ülkenin muz ithalatı ise aynı dönemde 209 bin 393 tondan 152 bin 951 tona geriledi.



BETA, ÇEVRE DOSTU TRANSFORMATÖRLERİYLE ENERJİNİN KONTROLÜNÜ SAĞLIYOR

Transformatör üretimiyle Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri arasına giren Transformatör Elektromekanik Sanayi ve Ticaret A.Ş., 'Beta' markasıyla ürettiği transformatörleriyle 40'i aşkın ülkede enerjinin kontrolünü sağlıyor. Çatısında kurulu olan 667kWp kurulu güce sahip GES ile enerjisini güneşten alan Transformatör Elektromekanik Sanayi ve Ticaret A.Ş., hem yüksek rakımda hem de deniz ortamında kullanılabilen, karbondioksit salınımını azaltan çevre dostu ürünleriyle küresel ekonomiye değer katıyor. 2018 yılında devreye aldığı güneş enerjisi santralinde 1 milyon 600 bin kWh elektrik üreten Transformatör Elektromekanik Sanayi ve Ticaret A.Ş., yenilenebilir temiz enerji tüketimiyle 787,2 ton karbondioksit salınımını engellerken, bin 915 ağacın kurtarılmasını sağlayarak çevreci üretim modelinde sektöre örnek oluyor.

'Küresel pazarlarda dağıtım ve kuru tip transformatörlerimizle tercih ediliyoruz'

Transformatör Elektromekanik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 60 bin metrekairelik iki ayrı tesiste faaliyet gösteren şirketin güç, dağıtım, kuru tip ve pad-mounted tipi transformatör üretimi gerçekleştirdiğini belirtip, yıllık 30 bin adet olan üretim kapasitesinin yüzde 70'ini dünya pazarlarına ihraç ettiklerini söyledi.

Yusuf Cenk Dağsuyu, "İngiltere, Almanya, Libya, Irak, Nijerya, Gana, Yemen, Kenya, Uganda, Kosova, Bosna Hersek, Etiyopya, Afganistan ve Singapur başta olmak üzere 40'i aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Son beş yılda ihracatımızı sürdürülebilir bir pozisyona taşımaya başladık. Global riskleri de göze alarak performansımızı belirli bir dengede tutmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda ağırlıklı olarak dağıtım ve kuru tip transformatörlerimizle tercih ediliyoruz." dedi.



'Yenilikçi ürünlerimizle sektörümüzün ihracat payını artırıyoruz'

Teknoloji tabanlı üretim yaptıkları için katma değeri yüksek yenilikçi ürünlere büyük önem verdiklerini kaydeden Dağsuyu, 2017 yılında Ar-Ge merkezi kurduklarını, güçlü bir kadro oluştururken Türkiye'nin en etkin üniversitelerinde çalışan akademisyenlerle de işbirliği yaptıklarını söyledi. Dağsuyu, "Bugüne kadar TÜBİTAK'ta proje konusu ürün dâhil olmak üzere 5 adet Ar-Ge projesini başarıyla tamamladık. Halen 4 projemiz devam ediyor. Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde ürün gamında mevcut olmayan, ihracata yönelik, yaygın kullanımı bulunan, dolayısıyla satış potansiyeli ve katma değeri yüksek transformatörler geliştiriyoruz." diye konuştu.

'Çözüm ortağı olduğumuz firmalara güçlü servis hizmeti veriyoruz'

Çözüm ortağı olarak hizmet verdikleri kurumlar ve sektörleri de değerlendiren Dağsuyu, şunları söyledi: "Devlet kurumları, elektrik dağıtım firmaları, maden işletmeleri, fabrikalar, AVM'ler, hastaneler, enerji santralleri, tarım işletmeleri, havaa-lanları, organize sanayi bölgeleri ve serbest



bölgeler müşteri portföyümüzü oluşturuyor. Türkçe ve İngilizce dil seçeneği ile hazırladığımız 'www.betransformer.com' adresli web sitemiz ile müşterilerimize hızlı ve kolay ulaşım sağlıyoruz. Aynı zamanda yaygın servis ağı ile test, bakım ve onarım hizmeti veriyoruz. Yüzde 100 yerli sermayeye sahip olan şirketimiz, modern üretim tesisleri, konusunda uzmanlaşmış kadrosu, TÜRKAK tarafından akredite edilmiş laboratuvarı, ulusal ve uluslararası standartlara uygun sertifikaları ile tercih edilen bir partner konumuna gelmiştir."



'TEKNOLOJİNİN GÜCÜYLE BÜYÜMEK İSTİYORUZ'

Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında ilk elektrikli otobüs ihracatını gerçekleştiren TEMSA'nın yeni CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu otomotiv odaklı bir teknoloji şirketi olma yolunda hedefler belirlediklerini vurgulayıp, "Elektrikli araçların yanı sıra otonom araçlar, güç dağıtım ve araç şarj ünitesi, şarj istasyonları gibi çok farklı alanlarda çalışmalar yapıyoruz." dedi.

Otobüs ve midibüs üretiminde Türkiye'nin güçlü markaları arasında yer alan ve geçtiğimiz aylarda gerçekleşen hisse devriyle Sabancı Holding-PPF Group ortaklığı çatısı altında faaliyet göstermeye başlayan TEMSA, otomotiv odaklı bir teknoloji şirketi olma yolunda yeni hedefler belirledi. TEMSA Ulaşım Araçları San. ve Tic. A.Ş. Üst Yöneticisi (CEO) Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Elektrikli araçların yanı sıra otonom araçlar, güç dağıtım ve araç şarj ünitesi, şarj istasyonları gibi çok farklı alanlarda

çalışmalar yapıyoruz. Teknolojinin gücüyle büyümek istiyoruz." dedi.

Yaklaşık 53 yıldır Türk sanayisine güç veren ve imza attığı ilklerle büyük gurur yaşatan TEMSA'nın 2021 yılına büyük bir heyecanla başladığını ve yeni başarı hikâyeleri yazmak için yol haritasını belirginleştirdiklerini belirten Doğancıoğlu, çıktıkları bu yolculukta şehirlere, müşterilere ve iş ortaklarına maksimum katma değer sağlamanın peşinde koştuklarını, teknoloji ve sahip olduğu ürün gamıyla dünyanın sayılı üreticileri arasında yer alan

şirketin dünyadaki güçlü konumunu pekiştireceğini söyledi.

66 ülkeye ihracat gerçekleştiren TEMSA'nın yeni dönemdeki hedeflerini anlatan Doğancıoğlu, şunları söyledi: "TEMSA olarak teknolojinin gücüyle büyümek istiyoruz. Burada da özellikle yurt dışında yakalayacağımız büyüme çok önemli. Bu konuda öncelikli alanlarımızdan biri de elektrikli araçlar olacak. Çok uzun yıllardır elektrikli araç teknolojileri konusunda çalışıyoruz. Özellikle bu konuda sahip olduğumuz tecrübeyi, modern şehirleşme

ve akıllı toplu ulaşımın geleceği için kullanıyoruz. Adana'daki tesisimizde ürettiğimiz araçlarımızla bir yandan ulaşımın geleceğine ve dünyanın sürdürülebilirliğine katkıda bulunurken diğeryandan da gerçekleştirdiğimiz katma değerli ihracatla Türkiye ekonomisine destek veriyoruz. Tüm üretim faaliyetlerimizde çevre dostu teknolojilerin uygulanması ve tasarruf önlemleri ile ilgili konularda çok hassasız. Bu konuda çalışmalarımız devam etmekle birlikte çevre dostu yakıt kullanımına geçiş ile karbon emisyonunun en az seviyeye indirilmesini sağlıyoruz.”

'Teknolojik dönüşüm için TEMSATEch platformu kurduk'

Hedefler doğrultusunda ciddi bir teknolojik dönüşüm hamlesi başlattıklarının altını çizen Doğançoğlu, “TEMSA'yı bir otomotiv şirketinden çok, otomotiv odaklı bir teknoloji şirketi olarak tasarladık. Uzun yıllardır Ar-Ge ve inovasyona büyük yatırım yapan bir şirket olarak yeni teknolojiler için şirket bünyesinde TEMSATEch platformu kurduk. Bu platform bünyesinde elektrikli araçların yanı sıra otonom araçlar, güç dağıtım ve araç şarj ünitesi, şarj istasyonları gibi çok farklı alanlarda çalışmalar yapıyoruz. Yurtdışına ihraç ettiğimiz elektrikli araçlar da TEMSATEch'in ürünü olarak, tüm segmentleri kapsayan geniş ürün yelpazemizle yarının yeni nesil mobilite çözümlerini tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren akıllı mobilite vizyonuyla daha iyi bir gelecek için çalışmalarımızı hızla sürdürmeye devam ediyoruz.” ifadelerini kullandı.

'Pil ve batarya üretimine de başladık'

Yüzde 100 Türk mühendisliği ile geliştirdikleri araçları dünyanın dört kıtasına ihraç eden TEMSA'nın yurt içi ve yurt dışında elektrikli otobüs teslimatlarına hız verdiklerini anlatan Doğançoğlu, bu taşıtlarda kullandıkları pil ve batarya paketlerini de Adana'daki tesislerde geliştirip, üretmeye başlayarak büyük bir başarıya imza attıkları söyledi. TEMSA'nın küresel pazarlarda güçlü bir imaja sahip olduğunun altını çizen Doğançoğlu, şöyle konuştu: “TEMSA olarak, gerek rekabetçi yapımız gerek kalitemizle çok takdir gören çok tercih edilen bir marka olduk. Fransa'da 5 binden fazla aracımız yollarda. Dünyanın en rekabetçi pazarlarından biri olan ABD'de bu sayı 1.000'in üzerinde ve burada kendi



segmentimizde ilk 5 içindeyiz. Tüm bu büyüme performansında sürdürülebilirliği ve teknolojiyi odağımıza alıyoruz. Bunların kesişiminde de zaten elektrikli araçları görüyoruz. Burada kendimize, teknolojimize çok güveniyoruz. TEMSA olarak ilk elektrikli araç ihracatımızı geçtiğimiz ay içinde İsveç'e yaptık. Ardından Çekya ve son olarak Romanya'ya yaptığımız elektrikli araç teslimatları bizim için önemli dönüm noktalarından biri oldu diyebiliriz.”



TEMSA CEO'su
Tolga Kaan Doğançoğlu

'Toplu taşımının geleceği elektrikli araçlarla şekilleniyor'

Dünyada toplu taşımının geleceğinin artık elektrikli araçlar odağında şekillendiğini, TEMSA'nın da bu pazarda oyun kurucu şirketler arasında yer almak için çalışmalara hız verdiklerini kaydeden Doğançoğlu, şirketin yeni dönem hedeflerine ilişkin şunları söyledi: 2025 yılında toplam otobüs hacmimizin yarısından fazlasını elektrikli araçlar tarafından karşılamayı hedefliyoruz. Elektrikli araçlarımızda ihracatın payının da yüzde 80'lere ulaşmasını öngörüyoruz. Kısa vadede bakacak olursak da bu yıl geçtiğimiz yılın 2-3 katı büyüklüğünde bir iş hacmine ulaşmayı planlıyoruz. Yakın zamanda batarya paketleriyle, kaportasıyla tüm teknolojiyiyle Adana'da ürettiğimiz elektrikli araçlarımız Silikon Vadisi başta olmak üzere ABD'nin farklı bölgelerinde de yollarda olacak. Kuzey Amerika pazarı gelecekte, TEMSA'nın büyümesinin de motorlarından biri olacak. Aynı şekilde İngiltere, İtalya, Almanya'da çok güçlüyüz.”

'Otonom otobüs, tramvay ve tren üretimi gündemimizde'

Sürücüsüz otonom otobüs alanında da çalışmalar yaptıklarına dikkat çeken Doğançoğlu, bu üretimin ticarileşmesi için 2021 yılında daha fazla gayret göstereceklerini söyledi. Doğançoğlu, “Otonom otobüsü önce kontrollü alanlarda, yollarda veya üniversite kampüslerinde deneyeceğiz. Ondan sonra 3-4 yıl içerisinde TEMSA'nın elektrikli araçlarla beraber otonom araçları da geliştirdiğini göreceğiz. Ayrıca, kardeş şirketimiz Skoda ile trolleybüs, tramvay, tren gibi alanlarda etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz.” dedi.

ABD PAZARINDA 192 ÜRÜNDE FIRSAT VAR

TOBB'un öncülüğünde Chicago'da Türk Ticaret Merkezi'ni faaliyete geçiren Türkiye, makine aksam parçaları, kimya, otomotiv aksam parçaları, çelik, mobilya, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde ihracatı ivmelendirmeyi hedefliyor. Türkiye'nin küresel ticarete en çok konu edilen 1000 ürününün 192'sinde ABD pazarı önemli potansiyel barındırıyor.



Türkiye'nin İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke arasında bulunan Amerika Birleşik Devletleri (ABD), 328 milyonu aşan nüfusu, 21 trilyon dolardan fazla milli geliri, 2,6 trilyon dolara yaklaşan ithalatı ve 1,7 trilyon dolara yakın ihracatı ile dünyanın en büyük ekonomisi konumunda bulunuyor. 2020 yılında ABD'ye yüzde 13,5 artışla 10 milyar 186 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu ülke pazarında makine aksam parçaları, kimya, otomotiv aksam parçaları, çelik, mobilya, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde dış satımını ivmelendirmeyi hedefliyor. ABD'nin en çok ithalat yapan beşinci eyaleti olan İllinois'in Chicago kentinde TOBB'un öncülüğünde Türk Ticaret Merkezi'ni faaliyete geçiren Türkiye, TİM'in liderliğinde

de bu dev pazardaki payını artırmak için lojistik merkez kurmak için çalışma yürütüyor. Türkiye, ABD ile arasındaki 21 milyar dolarlık ikili ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkarılması için yeni nesil ticaret diplomasisi faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Zira Türkiye'nin küresel ticarete en çok konu edilen 1000 ürününün 192'sinde ABD pazarı önemli potansiyel barındırıyor.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin, en çok ithal edilen ürün elektrik-elektronik

50 eyaletten oluşan ABD'nin yıllık 2,6 trilyon dolara yaklaşan ithalatında Çin, Meksika, Kanada, Japonya, Almanya, Güney Kore, Vietnam, İngiltere, İrlanda ve Hindistan öne çıkıyor. ABD'nin en önemli tedarikçisi konumunda olan Çin,

bu ülkeye 472,46 milyar dolarlık dış satım gerçekleştirirken, ikinci sıradaki Meksika'nın performansı 361,32 milyar dolar, üçüncü sıradaki Kanada'nın hacmi 326,62 milyar dolar düzeyinde gerçekleşiyor.

ABD'nin ithalatında elektrik-elektronik ürünler, otomotiv, makine ile aksamları, ilaç-kimya ve demir çelik sektörleri başı çekiyor. Bu sektörleri hazır giyim ve konfeksiyon, mobilya, plastik-kauçuk ile tarımsal ürünler, hayvansal gıda, deri, ayakkabı ve saraciye ile orman ürünleri takip ediyor. Elektrik-elektronik ürünleri 336,12 milyar dolar değer ile ABD'nin ithalatının yüzde 13,09'unu oluştururken, otomotiv sektörü 298,20 milyar dolar değer ve yüzde 11,61 pay ile ikinci, makine sektörü 290,53 milyar dolar değer ve yüzde 11,32 pay ile üçüncü sırada yer alıyor.



En büyük pazarlar California, Texas ve Michigan

ABD'nin ithalatı eyaletlere göre değerlendirildiğinde 2018 yılı verilerine göre ilk sırada 441,2 milyar dolar değer ile California bulunuyor. Bunu 304,6 milyar dolar değer ile Texas, 146,8 milyar dolar değer ile Michigan takip ediyor. Türkiye'nin ihracatı ABD'nin eyaletlerine göre ele alındığında ise 2018 yılı verilerine göre 1,3 milyar dolar değer ile Texas birinci, 1,07 milyar dolar değer ile New York ikinci, 1 milyar dolar değer ile California üçüncü, 910,6 milyon dolar değer ile New Jersey dördüncü, 617,4 milyon dolar değer ile Florida beşinci sırada bulunuyor.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin Türk Ticaret Merkezi Kurduğu İllinois ise ABD'nin en çok ithalat yapan dördüncü eyaleti konumunda buluyor. 2018 yılında 136,1 milyar dolarlık ithalat yapan İllinois, Türkiye'den 355,5 milyon dolarlık alım gerçekleştiriyor. Söz konusu dönemde ilk beş eyaletin toplam alımı Türkiye'nin ABD'ye gerçekleştirdiği ihracatın yüzde 47,5'ini oluşturuyor.

İhracat stratejileri eyalet bazında oluşturmali

ABD'de ithalat hacmi göz önüne alındığında, standart, kalite ve fiyatlandırma konusunda pazara uygun ürünler üreten Türk firmaların bu ülkede etkin yer alabileceği değerlendiriliyor. ABD'nin coğrafi büyüklüğü, eyaletlerin yönetim sistemindeki ağırlığı, ekonomik büyüklüğü ve dış ticaretteki konumları dikkate alındığında Türk firmaların ihracat stratejilerini eyalet bazında oluşturulması gerektiği belirtiliyor. Zira, ABD pazarı eyalet



bazında incelendiğinde dış ticarete öne çıkan ürünlerin farklılaştığı, Türkiye'nin de her bir eyalette farklı ürün ve pazar paylarına sahip olduğu görülüyor. ABD pazarına erişimin büyük bir kısmı limanlar üzerinden yapıldığından Türk ihracatçıların ticareti uluslararası taşımacılık yapan filoların Türkiye'den ABD'ye çalıştırdıkları hatların güzergâhları çerçevesinde şekilleniyor. Karayolu bağlantısı olmayan pazara ikinci erişim yöntemi olan hava kargo taşımacılığında ise THY'nin direk uçuşları önemli rol oynuyor. Ancak hava taşımacılığı maliyetlerinin yüksek olması, bu yöntemle ihraç edilecek ürün sayısını önemli ölçüde sınırlandırıyor. Dört farklı saat dilimi kullanan ABD'nin doğu yakası ile 7 saat, batı yakası ile 10 saatlik zaman farkı Türkiye'deki firmaların karşılaştığı bir başka sorun olarak gösteriliyor. Bu durum, hem iletişimde, hem de bankacılık sisteminde sorunlar yaratıyor.

ABD'nin üç başlık altında 20 ülke ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) da Türk firmaların bu ülkeye yönelik ihracatında dikkat edilmesi gereken bir başka nokta olarak işaret ediliyor. Zira ABD, ithalatının yüzde 25,8'ini NAFTA ülkelerinden, yüzde 1'ini DR-CAFTA



ülkelerinden, yüzde 6,8'ini ise münferit olarak STA imzaladığı diğer ülkelerden yapıyor. Bu da söz konusu STA'larda bahsi geçen ürünlere ilişkin vergi dezavantajı yaratıyor. ABD ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefini yakalama noktasında belirlenen 192 ürün, ilk aşamada ele alınabilecek ve Türkiye'nin ihracatını kısa vadede artırabilecek ürünler olarak değerlendiriliyor. Her bir ürün özelinde rekabet analizi ve eyaletlerin verilerini birleştiren Türk ihracatçıların doğru hedeflemede daha isabetli adımlar atabileceği belirtiliyor.

AKİB'in 5 yıllık ihracatı 2,26 milyar dolar

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ABD pazarında en çok kimya, demir çelik, tekstil, otomotiv, hububat ve bakliyat sektörlerinde etkinlik gösteriyor. ABD'ye 2016'da 333,5 milyon dolar, 2017'de 596,3 milyon dolar, 2018'de 573,4 milyon dolar, 2019'da 392,9 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, 2020 yılında 372,3 milyon dolarlık performans ortaya koydu. Son 5 yıllık verilere göre AKİB'in toplam 2 milyar 268 milyon dolarlık ihracatında kimyevi maddeler ve mamulleri 989,6 milyon dolar değer ile birinci, 287,5 milyon dolar değer ile demir çelik ikinci, 220,7 milyon dolar değer ile tekstil üçüncü sırada yer aldı. 200 milyon dolar değer ile otomotiv, 108 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, 88,5 milyon dolar değer ile meyve sebze mamulleri AKİB'in güçlü olduğu diğer sektörler olarak raporlara yansdı.

İHRACATÇILAR BİRLEŞİK KRALLIK'TA 433 ÜRÜNE ODAKLANACAK

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türkiye'nin Birleşik Krallık'ta rekabet üstünlüğüne sahip olduğu 433 ürünü tespit ettik. Bu ürünlerde kimyevi maddeler, otomotiv ve hububat sektörleri öne çıkıyor. Uzmanlaşmış olduğumuz, rekabet gücünü elimizde bulduğumuz bu ürünleri Birleşik Krallık'a ihraç etmemek için hiçbir sebep görmüyoruz." dedi.



Türkiye ile Birleşik Krallık arasında ticarete konu olacak 4 bin 644 ürün bulunuyor.

üstünlüğüne sahip olduğu 433 ürünü tespit ettik. Söz konusu 433 ürünün sektörlerini incelediğimizde, kimyevi maddeler, otomotiv ve hububat sektörlerinin öne çıktığını görüyoruz. Halihazırda uzmanlaşmış olduğumuz, rekabet gücünü elimizde bulduğumuz bu ürünleri Birleşik Krallık'a ihraç etmemek için hiçbir sebep görmüyoruz." diye konuştu.

'STA Anlaşması ile ticaretimizde devamlılığı sağlıyoruz'

Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın ise STA'nın önemine işaret ederek, "Bu çok ciddi bir anlaşmadır. Bu anlaşma ile ticaretimizde devamlılığı sağlıyoruz. Hiçbir şey aksamadan ticaret devam ediyor. İki ülke, bu anlaşma ile ilişkilerini yoğunlaştırmak istiyor. Anlaşma sadece bir başlangıç." dedi.

Bu anlaşma ile devamlılığı sağlayarak belirsizliği ortadan kaldırdıklarını aktaran Yalçın, "İki ülke; ilişkilerini yoğunlaştırmak, güçlendirmek, çeşitlendirmek istiyor. Daha kapsamlı bir anlaşma için çalışan iki ülke, üçüncü ülkeler üzerinde de iş birliğini artırabilecek."

İhracatçıların sağlık sektörü başta olmak üzere çeşitli alanlarda çalışabileceğini belirten Yalçın, şunları kaydetti: "Yeşil teknolojileri, ulaşım altyapısı, dijital altyapı, e-ticaret, inovasyon... Bunlarda bize birçok yer açıldı. Johnson hükümetinin planları var, yeni hastaneler yapılması gibi... Müteahhitlik sektörü burada çok iş yapabilir. Finansal teknoloji, yapay zeka, inovasyon gibi inanılmaz alanlar var. İhracatı geniş düşünelim."

Türkiye genelinde 27 sektörde faaliyet gösteren 100 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılan Birleşik Krallık'ın ihracat potansiyelini TİM Export Talks online paneller serisinde mercek altına aldı. 'Brexit Sonrası Birleşik Krallık'ta Hangi Fırsatlar Var?' başlığıyla düzenlenen panele Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı. TİM'in sosyal medya hesaplarından canlı olarak gerçekleştirilen panelde Covid-19 sürecinde Birleşik Krallık'ta alınan tedbirler ve salgın sürecindeki bu ülkenin ekonomik durumu, iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeler ve önümüzdeki döneme dair fırsatlar değerlendirildi.

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık'ın 11,2 milyar dolar değer ile Türkiye'nin en önemli ikinci ihracat pazarı olduğunu belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Uzun yıllar süren ve sancılı geçen Brexit sürecinin ardından ülkemiz Birleşik Krallık

ile STA imzalayarak Gümrük Birliği'ndeki tüm kazanımlarımızı korudu. Ayrıca, Türkiye-Birleşik Krallık STA'sında, Gümrük Birliği'nde güncellenmesini talep ettiğimiz hususlar üzerine de yoğun bir çalışma mevcut." dedi. Gülle, bundan sonraki süreçte Türkiye-Birleşik Krallık ilişkisinin "Yeni Nesil STA" olarak adlandırılan, içerisinde hizmetler sektörü, tarım ürünleri ticareti gibi alanların bulunduğu derin ve kapsamlı bir anlaşmayla taçlanacağına inandıklarını aktardı.

'Hedef pazar ülke analizi hazırladık'

Gülle, Birleşik Krallık'a özel olarak hazırladıkları hedef pazar ülke analizi raporunda, Türkiye ile Birleşik Krallık'ın ortak ticaretlerine konu olabilecek toplamda 4 bin 644 ürünün mevcut olduğunu tespit ettiklerini bildirdi.

Türk ihracatçıları olarak sadece 2 bin 827 ürünü Birleşik Krallık'a ihraç ettiklerini belirten Gülle, "Yani önümüzde değerlendiremediğimiz çok ciddi bir potansiyel bulunuyor. Yine gerçekleştirdiğimiz analizler çerçevesinde, ülkemizin rekabet

SANAYİ ÜRETİMİ GEÇEN YIL YÜZDE 9 ARTTI



Türkiye genelinde sanayi üretimi aralıkta aylık bazda yüzde 1,3 oranında, 2020 yılının genelinde yüzde 9 oranında arttı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, aralıkta yıllık bazda madencilik ve taş ocaklığı sektörü üretimi yüzde 6, imalat sanayi sektörü üretimi yüzde 9,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü üretimi de yüzde 4,9 artış kaydetti. Aralıkta aylık bazda, madencilik ve taş ocaklığı sektörü üretimi yüzde 3,5 ve imalat sanayi sektörü üretimi yüzde 1,4 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü üretimi yüzde 1,4 düştü. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi de 2020 yılının son çeyreğinde, yıllık bazda yüzde 10,1 arttı. Bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretiminde de yüzde 4,8 art elde edildi. Analistler, Covid-19 salgınında ikinci dalganın yaşandığı dönemde sanayi üretiminin iyi bir performans gösterdiğini kaydederek, Türk sanayicisinin salgının oluşturduğu kriz ortamını fırsata çevirmeyi başardığını ifade etti. Salgınla birlikte bir değişim sürecine giren tedarik zincirlerinde Türk sanayicilerin hızlı davrandığını ve Türkiye'nin jeopolitik konumunu oldukça iyi kullandığını belirten analistler, özellikle Avrupa tarafında önemli talep artışlarının yaşandığını kaydetti.



ADANA'DA 30 FİRMA, 'ELEKTROMEKANİK KÜME'DE GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI



AOSB Bölge Müdürü
Ersin Akpınar

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) yürütülen kümelenme çalışmaları kapsamında elektrik, elektronik ve makine sektörlerine hizmet, ürün ve yazılım gibi destekler sağlayan firmalar, "Elektromeکانیک Kümelenme" çatısı altında bir araya geldi. 30 firmanın temsilcileriyle sözleşme imzalanan toplantıda konuşan AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, bölge içi ya da bölge dışı ayrımı yapmadan Adana'daki tüm firmaları tek havuzda birleştirebilecek, ortak akılla bir model tasarlayarak kümelenmeye başladıklarını belirtti.

Elektromeکانیک kümelenmenin yanı sıra medikal ve tarım sektörlerinde de benzer

faaliyetler yürüttüklerini kaydeden Ersin Akpınar, "AOSB olarak bu çalışmalardan herhangi bir menfaatimiz söz konusu değil. Temel gayemiz, Adana'mız, bölgemiz ve ülkemiz için katma değeri nasıl ortaya çıkarabileceğimiz üzerine kuruludur. Biz bu konuya öncülük ediyoruz. Dolayısıyla sadece bir taraftan gelebilecek önerilerin bu kümenin başarısını ileri taşıyamayacağını ifade etmek isterim. Başarının önemli unsuru firma temsilcilerinin isteğidir. Biz kendi aklımızla değil kümenin aklı ile yola çıkıyoruz. Yapmış olduğumuz projelerin eksikliğini daha iyi nasıl gidereceğimizi bizlere iletmeniz gerekecek." dedi.

Tarsus Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalandı

Öte yandan AOSB, üniversite-sanayi işbirliğini artırmak amacıyla Tarsus Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalandı. Protokol AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın imza attı. Başkan Sütcü, protokol ile üniversite-sanayi işbirliğinin artırılması ile katma değeri yüksek projelerin hayata geçirilmesini hedeflediklerini söyledi. Rektör Aydın ise Tarsus Üniversitesi olarak, bölgenin nitelikli iş gücü ve bilgi-teknoloji ihtiyacı olan alanları analiz etmelerini ve bu alanlarda kritik araştırmacı kitlesini oluşturmaya ve kapasite geliştirmeye çalıştıklarını vurguladı.



ÇKA Genel Sekreteri
Savaş Ülger

ÇKA'DAN 28 KOBİ'YE 1,5 MİLYONLUK TEKNİK DESTEK

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) 1,5 milyon lira bütçeli Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı kapsamında dijital dönüşüm, yalın üretim ve verimlilik alanlarında proje sunan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler'den (KOBİ) 28'i destek almaya hak kazandı. ÇKA Genel Sekreteri Savaş Ülger, söz konusu programda Adana ve Mersin'de kurulan Model Fabrika ve Yenilik Merkezleri'nde yürütülecek faaliyetlere katılacak işletmelerin verimliliklerini ve kapasitelerini artırmaya yönelik çalışmaları destekleyeceklerini belirtti. Ülger, "2020'den itibaren üç yıl süreyle uygulamaya koyduğumuz Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı kapsamında imalat sanayiinde ar-ge, yenilik, verimlilik ve dijital dönüşümün sağlanmasına yönelik ara yüzlerin oluşturulmasını ve bölgesel ekosistemin güçlendirilmesini amaçlıyoruz." dedi. İmalat sanayiinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin yalın üretim tekniklerini ve dijital teknolojileri kullanarak verimliliklerini en üst seviyeye çıkarması gerektiğini vurgulayan Ülger, "Belirlenen hedefler doğrultusunda ÇKA'nın yürüttüğü Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı'na uygun şekilde proje hazırlayan 28 firmamız desteklerden yararlanmaya hak kazandılar. Bu işletmelerimize dijital dönüşüm, verimlilik ve yalın uygulamalara ilişkin nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek sağlayacağız. Bölgemizdeki KOBİ'lerin ve tüm paydaşlarımızın yanında olmaya devam edeceğiz." dedi.

'Türkiye'nin ihracatı 2021'de yüzde 15 artacak'

Alacak sigortası şirketi Euler Hermes, Türkiye'nin 2021 yılındaki ekonomik görünümüne dair tahminlerini paylaştı. Euler Hermes ekonomistleri, Covid-19 salgının yıkıcı etkilerine rağmen 2020 yılını 1,8 büyümeyle kapatan Türkiye'nin gayri safi yurt içi hasılasının 2021 yılında yüzde 5 olacağını, toparlanma sinyalleri ile birlikte ihracatın da bir önceki yıla kıyasla yüzde 15 artacağını öngördü.

Euler Hermes Ekonomik Araştırmalar Birimi'ne göre Türkiye, kriz öncesi GSYH seviyelerine 2020 yılının üçüncü çeyreğinde çoktan ulaştı. Türkiye bu bakımdan, Polonya, Rusya ve Çekya'yı geride bıraktı. Küresel ticarete pandeminin yarattığı daralmalardan dolayı Türkiye'de sanayi üretiminin 2009'dakine benzer bir şekilde ciddi düşüş sergilemiş olmasına rağmen, hızlı bir şekilde toparlandığına dikkat çeken Euler Hermes ekonomistleri, ocak ayında 54,4 olan PMI endeksinin de üretimdeki, yeni siparişlerdeki, ihracattaki ve istihdamdaki büyümeyi yansıttığını ifade etti. Ekonomistler ayrıca, perakende satışların

Covid-19 şokunun ilk aşamasından sonra, yüzde 11,9 oranında yükselişle toparlanmaya başladığını vurguladı.

Euler Hermes Türkiye CEO'su Ahmet Ali Bugay 2021 yılında Türkiye ihracatının, bir önceki yıla kıyasla yüzde 15 artış göstererek toparlanmaya başlayacağını belirterek kriz öncesi seviyelere ise ancak 2022 yılında ulaşabileceğini söyledi. Covid-19 ile birlikte başlayan ve halen

devam eden süreçte, tüm dünya ile birlikte Türkiye'nin de zor bir dönemden geçtiğini kaydeden Ahmet Ali Bugay, ihracat ve sanayi üretimindeki toparlanmaya karşılık, şirketler için iflasların kritik seviyede olduğuna dikkat çekti. Bugay, "2021-2022 yılında tüm dünyada şirket iflaslarının artması bekleniyor. Bu nedenle içinde bulunduğumuz dönemde şirketler için nakit akışını planlamak, güvenli bir şekilde ticaret yaparak büyümek çok daha kritik önem taşıyor." dedi.



Euler Hermes
Türkiye CEO'su
Ahmet Ali Bugay

Nar ihracatında tarihi rekor

Bolluğun simgesi olan nar meyvesi, 2020'de ihracatta bereketli bir yıl geçirdi. Türkiye'nin nar ihracatı 2020 yılında yüzde 29'luk artışla 97 milyon 489 bin dolardan, 126 milyon 54 bin dolara yükseldi. Nar ihracatında elde edilen bu tutarla 2013 yılında elde edilen 111 milyon 668 bin dolarlık performansı geride bırakan Türkiye, tarihi bir rekora imza atmış oldu.

Nar ihracatında Rusya 44,5 milyon dolarlık tutarla 2020 yılında da zirvede yer aldı. Rusya'ya nar ihracatı yüzde 44'lük artış gösterdi. Almanya, 15,2 milyon dolarlık Türk narı tercih ederken en çok nar ihraç ettiğimiz ülkeler listesinde adını ikinci sıraya yazdırdı. Türk yaş meyve sebze sektörünün geleneksel ihraç pazarlarından Irak'a da aynı dönemde 12,8 milyon dolarlık nar ihraç edildi. Bu ülkeleri 8,3 milyon dolarlık nar talebiyle Ukrayna, 6,5 milyon dolarlık nar ihracatıyla İngiltere takip etti. Portekiz, Brunei, Fildişi Sahili, Cibuti, Nijerya, Togo ve Moritanya da Türk narını tercih eden diğer ülkeler oldu.



'PASLANMAZ ÇELİK ÜRETİMİNE İHTİYAÇ VAR'

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veysel Yayan, 2020 yılında ham çelik üretimini yüzde 6 artışla 35,8 milyon tona çıkaran Türkiye'de paslanmaz çelik alanında kapasitenin yetersiz kaldığını, yeni yatırımlara ihtiyaç olduğunu belirtti.

Söz konusu ürünlerin ithalatına yıllık yaklaşık 1 milyar dolar ödendiğine dikkati çeken Veysel Yayan, "Paslanmaz çelik, Türkiye'de inşaatlarda kullanılıyor. talebin uyarılacağını, paslanmaz çelik tüketiminin artacağını ve bunu kullanan diğer sanayi sektörlerine de olumlu katkı olacağını düşünüyoruz. Türkiye'de gerçek anlamda paslanmaz çeliği üretecek, ülkeye katma değer sağlayacak yatırımlara ihtiyaç var." dedi.

'Tüm değer zinciri Türkiye'de kalacak şekilde üretim yapılması önemli'

Paslanmaz çelik kullanımının bu yıl artmasını beklediklerini vurgulayan Yayan, şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye yatırımcılarına talep açısından ciddi bir imkân sunuyor. Türkiye'de kişi başı çelik tüketimi 400 kilogram seviyelerine çıktı. Bizim tüketim seviyelerimiz AB ve ABD'den daha yüksek. Bu da kısmen onların altyapı ihtiyaçlarını yüksek oranda karşılamasından ve bizim hala yatırım yapıyor olmamızdan da kaynaklanıyor.



Kişi başına çelik tüketiminin önümüzdeki yıllarda 500 kilogram seviyesine yükseleceğini ve üretimin 40 milyon ton seviyesine açacağını öngörüyoruz. Böyle bir ülkede çelik üretiyor olmak yabancı üreticiler için de avantaj. Çeliğin, ham çeliktan başlanarak tüm değer zinciri Türkiye'de kalacak şekilde üretiliyor olması önemli."

Türkiye'nin hızlı pazar bulabilen bir ülke olduğunu, coğrafi konumuyla ihracatta avantajlar sağladığını kaydeden Yayan, "2020'de Singapur'a, Hong Kong'a ve Uzak Doğu ülkelerine çelik ihracatına

yeniden başladık. Geçmiş yıllarda sürekli değişen pazar şartlarına göre pozisyon alabildik. Bir ara 2000'li yıllarda üretimimizin yüzde 72'sini Çin'e satıyorduk, daha sonra AB'ye yöneldik. Orada sıkıntı çıkınca Körfez ve Orta Doğu'ya ihracata başladık. Sonra orada bir kriz yaşandı, o zaman Kuzey Afrika'ya yöneldik. Orada sıkıntı çıkınca Latin Amerika, ABD ve tekrar AB'ye yöneldik. Şimdi AB'de sıkıntı yaşayınca bu defa doğrudan Afrika ülkelerine yöneliyoruz. Biz, dünyanın her ülkesindeki ihtiyaca cevap verecek ürünlerle ihracat yapabiliyoruz."

'Makine ve teçhizat yatırımları güveni teyit ediyor'

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, pandeminin tüm olumsuz şartlarına rağmen Türkiye'nin 2020 yılını yüzde 1,8'lik büyüme ile kapatmasının son derece önemli olduğunu belirtip, "Makine ve teçhizat yatırımlarında yılın son çeyreğindeki yüzde 38,7'lik artış, yatırımcıların Türkiye'ye olan güveni teyit ediyor." dedi.

Sanayi üretiminin yüzde 40'ını gerçekleştiren OSB'lerin bu başarıda büyük payı olduğunu vurgulayan Kütükcü, "2020 yılında OSB'lerimizin elektrik tüketimlerinde gerçekleşen yüzde 1,74'lük artış, TÜİK tarafından açıklanan yüzde 1,8'lik büyüme rakamı ile büyük oranda örtüşüyor." diye konuştu.

Kalıcı büyüme rotasına girmek için fiyat istikrarını sağlayacak hızlı ve güçlü adımlar beklediklerini kaydeden Kütükcü, "Sanayicilerimiz ham madde fiyatlarındaki artışlardan dolayı ciddi bir maliyet baskısı yaşıyor. Ayrıca ham maddeye ulaşmakta da ciddi zorluklar çekiyoruz. Yine son dönemde ihracatçılarımız boş konteynır bulmakta zorlanıyor. Özellikle üretimi ve istihdam piyasasını destekleyen konularda hükümetimizden yeni adımlar bekliyoruz." dedi.

OSBÜK Başkanı
Memiş Kütükcü



BEZELYE TÜKETİMİNDE PRATİK ÇÖZÜMLER REVAÇTA

Karaman'da 85 yıldır üretimini devam ettiren ve 55 ülkeye ihracat gerçekleştiren Duru Bulgur, haşlanmış ambalajlı bakliyat ürünleri ailesine fasulye, nohut, börülce, aşurelik buğday ve mısırın ardından bezelyeyi de ekledi. İki yıl süren yoğun bir Ar-Ge süreci sonunda Duru Pratik'i geliştirdiklerini belirten Duru Bulgur Gıda Mühendisi Ece Duru, sofralara hızlı, sağlıklı ve pratik çözümler sunduklarını belirtti. Ece Duru, "Duru Pratik ürünleri, özellikle sosyal izolasyon döneminde büyük bir ilgiyle karşılandı. Biz de lezzet severler için ürün ailemizi genişletmeye karar verdik. Yeni ürünümüz Duru Pratik Bezelye ile tüketicilerimizin karşısına çıkmamızın heyecanı içerisindeyiz. Özenle seçtiğimiz en lezzetli bezelyeleri haşlayarak sağlıklı bir ambalaj içerisinde tüketicimize sunduk. Duru Pratik Bezelye, salatalardan mezelere, pilavdan çorbalara varıncaya pek çok tarifi pratik bir şekilde hazırlama imkanı sağlıyor. Ve sadece kuru bakliyat, su ve tuzdan oluşuyor." diye konuştu. Ece Duru, Almanya başta olmak üzere tüm AB ülkeleri, ABD, Kanada, Venezuela, Avusturya, Kuzey Afrika ülkeleri, Kuveyt, İsviçre, Japonya pazarlarında Duru Bulgur ürünlerinin tüketicilerle buluştuğunu ifade etti.

İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ EŞİK DEĞERİN ÜZERİNE ÇIKTI

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta yeniden eşik değeri olan 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Şubat ayında ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı.

Türk imalat sanayiinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat sanayi performansı olumlu seyrederken özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan pandeminin yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş yaşandı. Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi.



Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat sanayi üretiminde sert düşüş gerçekleşti.

Türkiye'nin bal üretimi 110 bin tona yükseldi



Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Orman Genel Müdürlüğü'nün (OGM) uyguladığı Bal Ormanları Eylem Planı, Türkiye'de hem kovan sayısını hem de bal üretimini artırdı. 2010 yılında 5,6 milyon olan kovan sayısı bu yıl itibarıyla 8 milyona, bal üretimi de 81 bin tondan 110 bin tona yükseldi. Yurt genelinde 75 bin 274 hektarlık alanı arıcıların kullanımına açan OGM, çam balı konusunda dünya rezervini elinde bulunduran başta Muğla olmak üzere Türkiye'nin her bölgesinde toplam 585 bal ormanı oluşturdu. Türkiye'deki bal üretiminin ham piyasa değeri 450 milyon doları bulurken yaklaşık 150 bin hane arıcılıkla ek gelir sağladı. OGM, 2023'te yıllık 40 bin tonu çam balı olmak üzere bu ürünün üretimini 125 bin tona, bal ormanı sayısını da 720'ye çıkarmayı hedefliyor. Öte yandan 2020'de 52 ülkeye 5 bin 974 ton bal ihracatı gerçekleştiren Türkiye, bu gıdadan yaklaşık 25,9 milyon dolarlık döviz geliri elde etti. Almanya, ABD, Suudi Arabistan, Kuveyt ve Umman 2020'de en fazla bal ihraç edilen ülkeler oldu.



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr
www.denkalojistik.com.tr
444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

